

Mostviertel

einfach. gut. leben.

Mostviertel Tourismus GmbH

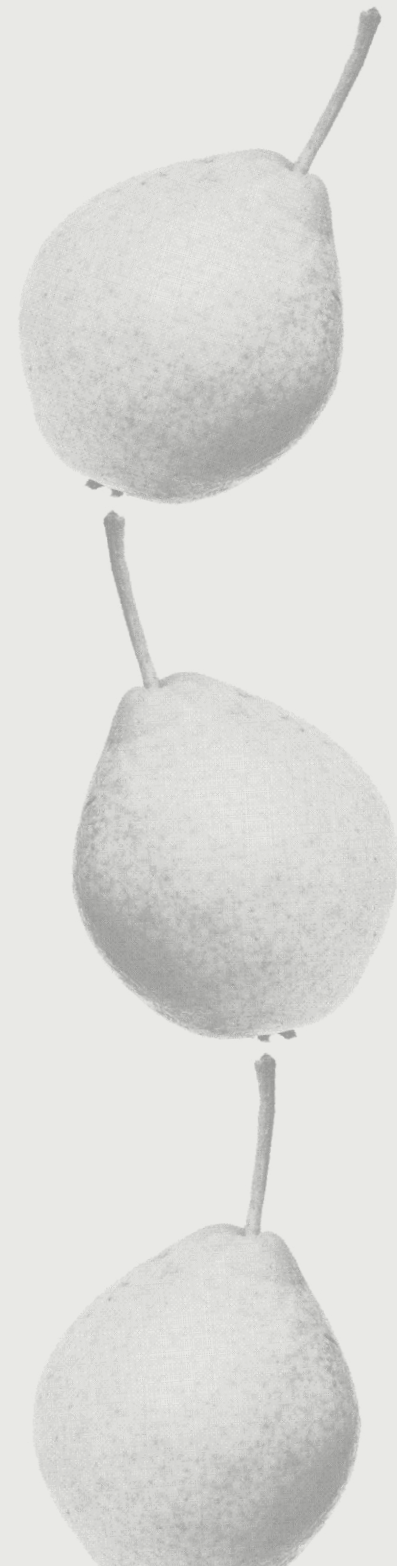
Leistungen und Services für
Tourismuspartner im Mostviertel
2025/26

[MOSTVIERTEL.AT/PARTNER](https://mostviertel.at/partner)



NIEDERÖSTERREICH
Einfach erfrischend.





INHALT

Das Mostviertel	5
Gemeinsam stark: Regionen und Partner:innen	8
So bewerben wir unsere Tourismusregion	10
Ein Jahr in Zahlen: Incoming und Verkaufsförderungen	12
Eine Fülle an Projekten	14
Services für Betriebe und Gemeinden.....	16
Wissen und Netzwerke für Partner:innen.....	22
Mit voller Kraft für unser Mostviertel.....	26

Mostviertel

116

Gemeinden

2025

TOP 5

Nächtigungsstärkste Gemeinden

1. St. Pölten
2. Göstling an der Ybbs
3. Annaberg
4. Gaming
5. Lunz am See

787

Nächtigungsbetriebe
(davon 18 Campingplätze)



5.500

Quadratkilometer groß ist das Mostviertel
– die größte Region Niederösterreichs



300

und mehr verschiedene Mostbirnen-
sorten prägen die Kulturlandschaft



92

Pistenkilometer
(erschlossen durch 44 Skillifte)



6

überregionale Pilgerwege
durchziehen das Mostviertel

111

Kilometer ist der Ybbstalradweg
lang – ein Highlight im
Mostviertler Radwegenetz



488.718

Ankünfte im Mostviertel
2024: 485.046 / + 0,76%

17.083

Betten im Mostviertel
(davon ca. 2.000 im 4* Bereich)

7.297.126

Nächtigungen in Niederösterreich
2024: 7.322.731 / -0,35%

1.141.207

Nächtigungen im Mostviertel
2024: 1.142.725 / -0,13%

Das Mostviertel *einfach.gut.leben.*

Urlaub im Mostviertel heißt nicht, alles zu sehen, sondern das Richtige. Wer sich Zeit nimmt, entdeckt zwischen Donau und Ötscher, Birnbäumen, historischen Stiften und markanten Berggipfeln das gute Leben.

Ob beim Radfahren oder Wandern, am Berg oder im Tal, im Wirtshaus oder beim Heurigen: Man begegnet Menschen, der Natur und manchmal auch sich selbst. Man geht hinaus und kommt anders zurück. Man nimmt sich Zeit – für Gespräche, füreinander, für das, was bleibt. Die Marke „Urlaub im Mostviertel“ mit der Positionierung „einfach.gut.leben.“ spiegelt

all das wider und macht sichtbar, wofür das Mostviertel steht. Sie gibt Orientierung für Gäste ebenso wie für Betriebe und Partner:innen und schafft ein gemeinsames Bild nach außen. Wer bei uns zu Gast ist, entdeckt zwar nicht immer das Außergewöhnliche. Aber lernt, wie außergewöhnlich das Einfache sein kann.

Infos zur Marke
Urlaub im Mostviertel

mostviertel.at/marke



Neue gemeinsame Aufgaben

basierend auf der Novelle des Tourismusgesetzes 2023

STRATEGIE & ENTWICKLUNG

- › Strategische Weiterentwicklung der Destination auf Basis der niederösterreichischen Tourismusstrategie
- › Entwicklung touristischer Angebote, Leitprodukte und Erlebnisse

MARKE & KOMMUNIKATION

- › Markenführung und Positionierung der Destination
- › Umsetzung von Marketing-, PR- und Social-Media-Aktivitäten
- › Erstellung und Steuerung von Content, Werbemitteln und Kampagnen

SMARTER & DIGITALE SERVICES

- › Datenbasiertes Management (Daten-, Qualitäts- und Wissensmanagement)
- › Betriebsunterstützung zur Steigerung von Effizienz und Qualität
- › Förderung von regionalen Kooperationen und Netzwerkarbeit

DIREKTER UND INDIREKTER NUTZEN FÜR STÄDTE, GEMEINDEN UND REGIONEN

- › Förderung von Tourismusbewusstsein und regionaler Identität in der Bevölkerung
- › Stärkung der regionalen Wertschöpfung und Verbesserung der Lebensqualität
- › Erhöhung der Sichtbarkeit sowie der Attraktivität der Region als Lebens-, Wirtschafts- und Tourismusstandort
- › Positive Impulse für die regionale Wirtschaft durch Investitionen, zusätzliche Kaufkraft und die Schaffung von Arbeitsplätzen
- › Ausbau regionaler Kooperationen und Netzwerke zwischen Gemeinden, Betrieben und Institutionen



© weinfranz.at

© Josef Wirtzschläger

Unsere zentralen Themenschwerpunkte



NATUR AKTIV & ALPIN



GENUSS & KULINARIK



KUNST & KULTUR

Wen wir ansprechen wollen

Die Niederösterreich Werbung und die sechs Tourismusdestinationen verfolgen eine gemeinsame Zielgruppenstrategie, deren Basis die Sinus-Milieus bilden. Als Ergebnis wurden nachstehende Leitmilieus festgelegt, die in Produktentwicklung und Marketing berücksichtigt werden.



Details zu Zielgruppen & Personas
mostviertel.at/zielgruppen

POST-MATERIELLES MILIEU

Leitmilieu der Niederösterreich Werbung (80%) und der Destinationen (Mostviertel: 60%)

MILIEU DER ADAPTIV-PRAGMATISCHEN MITTE

zusätzliche Zielgruppe der Destinationen (Mostviertel: 40%)

KOSMOPOLITISCH-INDIVIDUALISTISCHES MILIEU

ergänzendes Leitmilieu der Zukunft der Niederösterreich Werbung (20%)

Beispiele für bereits entwickelte Leitprodukte

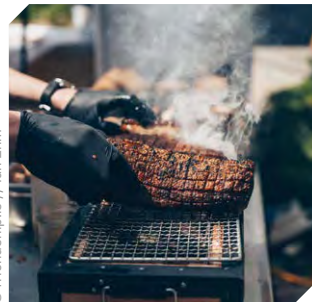


© Diana Bachler

GIPFELKLAENGE

Bei den Gipfelklaengen wandern Musikbegeisterte zusammen inmitten der Mostviertler Bergwelt von Konzert zu Konzert.

www.gipfelklaenge.at

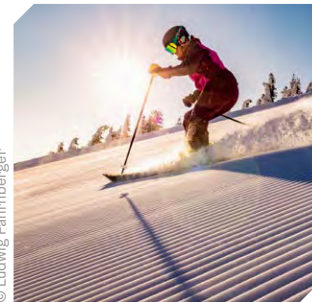


© friendship.is // Ian Elhm

MOSTVIERTLER FELDVERSUCHE

Gastronom:innen und Produzent:innen experimentieren bei kulinarischen Events mit Zutaten, die ausschließlich aus dem Mostviertel stammen.

www.feldversuche.at



© Ludwig Fahrnberger

GUGA HÖ

Als Erste:r auf der Piste beim exklusiven, frühmorgentlichen Skierlebnis mit Hüttenbrunch in den vier größten Skigebieten des Mostviertels.

www.gugaho.at

EINFACH.GUT.LEBEN.

» Wegsein und dabei Ankommen.«

© weinfranz.at

Pilgern entlang der Via Trinitatis

Gemeinsam stark: Regionen und Partner:innen



Die Mostviertler Regionen

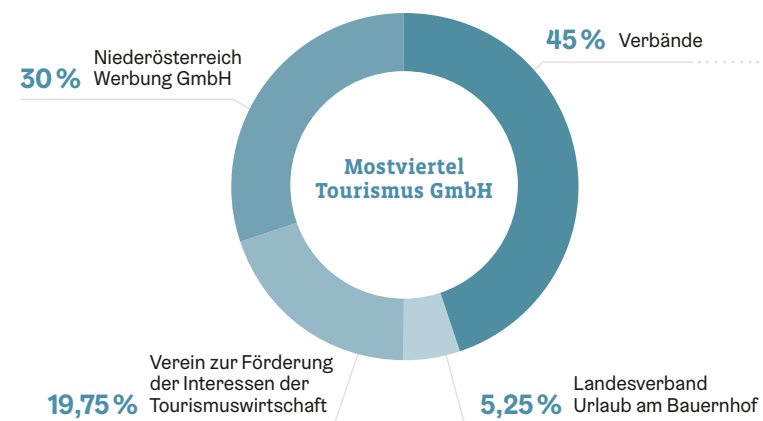
Im Mostviertel treffen kontrastreiche Regionen eindrucksvoll aufeinander.

Auf der einen Seite das sanfte Hügelland – hier gedeihen Mostbirnen, Drindlfrüchte, Elsbeeren und sogar Wein.

Im Süden hingegen dominieren alpine Gipfel, saftige Almwiesen und tiefe Schluchten.

- | | |
|---------------------------|-----------------------|
| ① Moststraße | ⑤ Traisen-Gölsental |
| ② Eisenstraße | ⑥ NÖ-Zentral |
| a Ybbstaler Alpen | b St. Pölten |
| ③ Melker Alpenvorland | c Weinland Traisental |
| ④ Pielachtal–Das Dirndtal | d Elsbeere-Wienerwald |
| | e Dunkelsteinerwald |

Gesellschafter der Mostviertel Tourismus GmbH



Das Tourismus-Netzwerk



ÜBERREGIONALE KOOPERATIONEN

- > **Österreichs Wanderdörfer**
- > **ARGE Luchs Trail**
Kooperation zum Weitwanderweg durch 3 international anerkannte Großschutzgebiete
- > **Pilgern in Österreich**
- > **Romea Strata**
Verein AERS | Associazione Europea Romea Strata
- > **Radtouren in Österreich**
ARGE der 17 bedeutendsten Radwege in Österreich
- > **ADFC – Bett + Bike**
- > **Destinations-Netzwerk Austria (dna)**
Zusammenschluss aller Destinationen Österreichs (Andreas Purt: 1. Vizepräsident)
- > **Destinations Management Monitor Austria (dmma)**
Verein zu Professionalisierung der Destinationen (Obmann Andreas Purt)

REGIONALE KOOPERATIONEN

- > **Landesverband für Urlaub am Bauernhof und Privatzimmervermietung in Niederösterreich**
- > **Bergerlebnis in Niederösterreich**
Mitglied im Kernteam
- > **ARGE Mariazellerland**
Koordination und Umsetzung gemeinsamer, grenzüberschreitender Aktivitäten sowie Netzwerkplattform
- > **Beteiligung an weiteren ARGE's**
Weinstraße NÖ, Naturparke NÖ
- > **Pilgerverein Via Sacra**
- > **Kulturvernetzung Niederösterreich**
- > **Kooperationen im Bereich Kulinarik**
*– So schmeckt Niederösterreich
– TOP Heurige (Landwirtschaftskammer)
– Wirtshauskultur Niederösterreich
– AMA Genuss Region Österreich*



So bewerben wir unsere Tourismusregion

1.284.415
messbare Website-Sitzungen 2025 (-2,6%)



IMMER INFORMIERT Mostviertel Newsletter

Mit unserem Newsletter informieren wir mehr als 12.000 Endkund:innen über aktuelle Neuigkeiten aus dem Mostviertel.



Jetzt abonnieren und immer auf dem neusten Stand bleiben.

mostviertel.at/newsletter

DAS CONTENT MEDIA HOUSE NIEDERÖSTERREICH (CMH)

Das Content Media House Niederösterreich (kurz: CMH) ist ein bereits etabliertes Organisations- und Planungsinstrument zwischen der Niederösterreich Werbung und den Tourismusdestinationen. Es dient als Drehscheibe für die erfolgreiche Zusammenarbeit und bessere Vernetzung zwischen den Partner:innen, unterstützt den fachlichen wie auch kollegialen Austausch und schafft sinnvolle Synergien. Neben der Neuausrichtung der Zielgruppen und der Aufbereitung von Entdeckungsreisen in den niederösterreichischen Destinationen wurde zuletzt intensiv am Relaunch der Webarchitektur Niederösterreich gearbeitet, welche im Februar 2026 online ging.

Presseaktivitäten 2025

MEHR INFOS
www.mostviertel.at/presse



APA-MEDIEN-BEOBACHTUNG

1.600 Presseberichte in Print- und Onlinemedien

ORGANISATION VON 11 PRESSEREISEN

mit Journalist:innen und Blogger:innen aus Deutschland, Tschechien, Ungarn und England

25 PRESSE-AUSSENDUNGEN

zu verschiedenen Themen im Jahreskreis an regionale und überregionale Adressen

Folgt uns für News aus dem Mostviertel!

Nutzung der Social Media Kanäle

Auf unserem B2C-Facebook-Kanal teilen wir informative und werbliche Inhalte für Gäste. Der B2B-Facebook-Kanal gewährt Einblicke in Unternehmensaktivitäten und ist in erster Linie an unsere Partner:innen gerichtet. Mit unserem Instagram-Account sprechen wir User mit visuell inspirierenden Fotos und Videos an. Weitere von Mostviertel Tourismus betreute Social Media Accounts:

- > YouTube-Kanal »Mostviertel Tourismus«
- > Facebook-Seiten »Mein Pilgerweg« und »Mostviertler Feldversuche«
- > Instagram-Account »@mostviertler_feldversuche«

24.250 Follower* B2C



1.400 Follower* B2B



11.000 Instagram Follower*



*Stand: Mai 2026

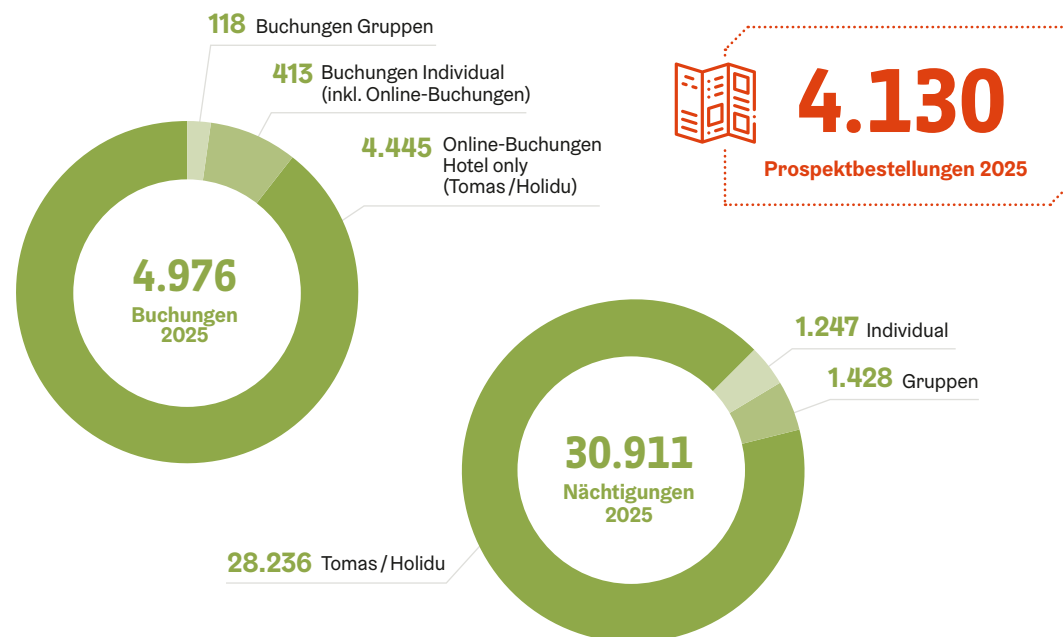
Ein Jahr in Zahlen: Incoming und Verkaufsförderungen

Unsere Incoming-Abteilung informiert Gäste umfassend über das Mostviertel, übernimmt die Erstellung und Kalkulation von Gruppen- und Individualpackages und sorgt für die reibungslose Abwicklung von Buchungen. Ebenso werden die Prospektbestellungen und das damit verbundene Adressmanagement über das Incomingbüro organisiert.

Zur Verkaufsförderung nehmen die Incoming-Mitarbeiter:innen aktiv an Messen und Workshops oder an gezielten Verkaufsreisen teil. Dabei zeigt sich das große Interesse von nationalen und internationalen Reisebüros sowie Betriebsräten österreichischer Unternehmen an unserer Region – wertvolle Kontakte werden geknüpft und langfristige Kooperationen aufgebaut.

Verkaufsaktivitäten 2025

- > 3 VERKAUFSREISEN BUSREISEN.CC
Reisebüros Bayern, Betriebsräte OÖ und BGLD
- > BTB (BUS TRAVEL BUSINESS) MÜNCHEN
- > BIZ HEALTH WIEN (GESUNDHEITSMESSE)
- > ÖW-WORKSHOP PRAG UND BUDAPEST
- > INFOREISE MOSTSTRASSE
- > BTB (BUS TRAVEL BUSINESS) SPIELBERG
- > BUCON – BUS UND REISEBÜROWORKSHOP MELK
- > FERIENMESSE WIEN
- > ATB (AUSTRIAN TRAVEL BUSINESS)



EINFACH.GUT.LEBEN.

» Zeit für den Moment.«





© Stefan Voitl

Eine Fülle an Projekten: Aktiv für unser Mostviertel

Mostviertel Tourismus betreut zahlreiche LEADER-, Regionalförderungs- und Kooperationsprojekte zu unterschiedlichen Themenbereichen. Im Mittelpunkt stehen die Produktentwicklung, die Optimierung und Vermarktung von Angeboten sowie die Zusammenarbeit und Vernetzung von Partner:innen in der Region.

12 Projekte

mit einem Gesamtvolumen von rund 1,6 Millionen Euro konnten mit Ende 2025 aus der alten LEADER-Periode endabgerechnet werden.

Abgeschlossene Projekte im Jahr 2025

PROJEKTE MIT REGIONAL- UND KULTURFÖRDERUNG	KOOPERATIONSPROJEKTE
> Hauptstadtregion St. Pölten – Kulturabteilung	> ARGE Mariazellerland
> Gastgebercoaching 2024/2025	> ARGE Luchs Trail
> Strategische Angebotsentwicklung Kulinarik und Wein	> Via Aqua
> Gipfelklaenge	> Römerweg
	> Wintermarketing 2024/2025
	> Mountainbike

Laufende Projekte im Jahr 2026

* Gesamte Projektsumme

PROJEKTE MIT LEADER-FÖRDERUNG	START	ENDE	SUMME*
> Weiterentwicklung der Pilgerwege auf Basis zielgruppenspezifischer Bedürfnisse	02.01.25	30.12.27	161.610,00
> Wander- und Radoffensive Region Elsbeere-Wienerwald	21.06.24	31.12.27	188.761,04
> (Er-)Lebensraum Ybbstaler Alpen	01.09.24	31.12.27	200.000,93
> Förderung touristischer Anpassungsstrategien für den Naturpark Ötscher-Tormäuer im alpinen Mostviertel	11.03.25	31.12.27	160.162,06
> Flussradeln 3.0 (Radurlaub an Ybbs und Erlauf)	01.01.25	31.12.26	155.168,52
> Radfahren in der Landeshauptstadtregion Niederösterreich	01.12.23	31.12.26	200.035,82
> Kulturtouristische Stärkung Hauptstadtregion St. Pölten	01.01.24	31.12.26	377.274,76
> Weinland Traisental (Nachhaltige Produktentwicklung und Vermarktung)	01.01.25	31.12.26	267.424,50
> Moststraße Erlebnisraum 2025–2027	06.03.25	31.12.27	360.002,47
> Mostviertler Feldversuche 2025–2026	06.03.25	28.02.27	100.003,86
> Flammende Weihnacht 2.0	13.06.25	31.12.26	115.000,00

PROJEKTE MIT REGIONAL- UND KULTURFÖRDERUNG
> Gipfelklaenge
> Strategische Angebotsentwicklung Kulinarik und Wein
> Ybbstaler Alpen Wanderregion (Beschilderung und Wanderstartplätze)
> Projektmanagement auf Zeit: – Niederösterreichische Landesausstellung 2026 – St. Pölten & Hauptstadtregion
> Gastgebercoaching 2026/2027
> Digitales Wegemanagement »Route digital (RUDI)«
> Radwegebeschilderungsoffensive Mostviertel

KOOPERATIONSPROJEKTE
> Mountainbike
> ARGE Mariazellerland
> ARGE Luchs Trail
> Via Aqua
> Römerweg
> Wintermarketing 2025/2026



Niederösterreichische Landesausstellung 2026

Die NÖ Landesausstellung findet von 28. März bis 8. Nov 2026 in Amstetten-Mauer statt. Unter dem Titel »Wenn die Welt Kopf steht – Mensch.Psych.Gesundheit.« ist das Landeskrankenhaus Mauer zentraler Austragungsort.

Mostviertel Tourismus stellte im Rahmen von »Projektmanagement auf Zeit« eine Mitarbeiterin ein und ist gemeinsam mit der Moststraße an Umfeldprojekten beteiligt. Darunter das regionale Leitsystem und die Betreuung der Regionspartner:innen.



© weinfranz.at

MEHR INFOS
noe-landesaussstellung.at



Services für Betriebe und Gemeinden

Kostenfreies Bildmaterial



Bilder sagen mehr als 1.000 Worte und sind das Um und Auf einer erfolgreichen Tourismuswerbung. Unser Online-Bildarchiv gibt Tourismusbetrieben und Partner:innen Zugang zu professionellen Tourismusfotos. Diese können für die Bewerbung des eigenen Betriebs und der umliegenden Angebote kostenfrei und für verschiedene Kanäle genutzt werden, egal ob für Website, Social Media, Newsletter, Druckmaterialien und vieles mehr. Wichtig ist, dass die Bilder ausschließlich für touristische Zwecke und nur unter Angabe des vollständigen Copyrights verwendet werden dürfen.

Hier geht's zu unserem Bildarchiv

mostviertel.at/bildarchiv



© weinfranz.at



© Lisa Eiersiebner



© Niederösterreich Werbung/ Robin Uthe

Kostenfreie Werbemittel



Gedruckte Prospekte sind bei Reisenden nach wie vor hoch im Kurs – sie fassen kompakt und übersichtlich alles Wichtige aus der Tourismusregion zusammen. Seien es Regionsbroschüren, Rad-, Wander- oder Genusskarten – Mostviertel Tourismus gestaltet und produziert gemeinsam mit den Partner:innen in den Regionen ein umfangreiches Sortiment an Werbemitteln, die den Gästen kostenfrei zur Verfügung stehen.

TIPP: Sollten größere Mengen an Drucksorten zur Auflage benötigt werden, bitten wir um Kontaktaufnahme mit unserem Incoming-Team unter: info@mostviertel.at

Prospekte einfach online bestellen oder downloaden

mostviertel.at/partner



1. Redaktion & Datenlieferung



2. Datenbanken & Systeme



3. Ausgabestellen: Portale & Kanäle



Programme und Plattformen

DATENMANAGER NIEDERÖSTERREICH (IMX.TOOLS)

Web-Präsentation für Tourismusbetriebe und Touren

Darum geht's: Der Datenmanager ist das Herz der Niederösterreichischen Tourismus-Websites. Als zentrale Datenbank vereint er die Informationen zu sämtlichen Orten und touristischen Leistungsträger:innen Niederösterreichs (Beherbergungsbetriebe, Gastronomie, Ausflugsziele/ Sehenswertes und Infrastruktur). Seit kurzem dient der Datenmanager auch der Tourenwartung und bildet die Basis für die Präsentation von Wander- und Bergtouren, Themenwegen, Radrouten und Mountainbikestrecken auf den niederösterreichischen Tourismus-Websites.

Vorteile: Mit nur einem Eintrag eine große Reichweite auf verschiedensten Websites und Portalen erzielen (z. B. outdooractive.com, Digitaler Reisebegleiter). Der Eintrag und die Streuung erfolgt unkompliziert und **kostenlos!**

TIPP: Eine regelmäßige Kontrolle der Daten auf mostviertel.at ist essenziell – bei Änderungen gerne jederzeit Kontakt mit uns aufnehmen!

PROJEKT „RUDI“ – (ROUTE DIGITAL)

Digitales Wegemanagement

Darum geht's: Ziel ist die Einführung eines einheitlichen digitalen Wegemanagementsystems in Niederösterreich. Die Destination Mostviertel fungiert als Pilotregion und Referenz für das landesweite Roll-out. Innerhalb des Mostviertels wurden mit der Region Elsbeere-Wienerwald, den Ybbstaler Alpen und dem Naturpark Ötscher-Tormäuer drei Regionen ausgewählt. Zusätzlich erfolgen auch auf den Ausflugsradrouten die ersten Schritte.

Vorteile: Mostviertel Tourismus übernimmt die Koordination und fungiert als Schnittstelle zum Land sowie zum Softwareanbieter General Solutions.

VERANSTALTUNGSKALENDER NIEDERÖSTERREICH

Darum geht's: Der Veranstaltungskalender Niederösterreich bietet Einheimischen und Gästen eine Übersicht über aktuelle Veranstaltungen und Heurigentermine der Region.

veranstaltungen.mostviertel.at
veranstaltungen.niederoesterreich.at

Vorteile: Neben der Präsentation an ein breites Publikum bilden die veröffentlichten Veranstaltungen auch die Basis für Themenrecherchen sowie Presse- und Gästeanfragen an örtliche Tourismusbüros und Mostviertel Tourismus. Die Einträge können von Veranstalter:innen und Gemeinden, Ausflugszielen, Unterkünften oder Gastronomiebetrieben einfach und **kostenlos** veröffentlicht werden.

TIPP für Gemeinden: Veranstaltungen, die über GEM2GO (gemdat) eingegeben werden, können automatisch in die Veranstaltungsdatenbank übertragen werden.



Mach mit



MEHR INFOS
mostviertel.at/datenmanager-niederoesterreich



Mach mit



MEHR INFOS
mostviertel.at/b2b-tourendarstellung



Mach mit



MEHR INFOS
mostviertel.at/veranstaltungskalender-niederoesterreich

DIGITALER REISEBEGLEITER

Darum geht's: Dieses kostenlose Tool ermöglicht es Gästen, per QR-Code und Smartphone Informationen zu Aktivitäten und Angeboten in der Umgebung, wie z. B. Wetter, Gastrobetriebe, Ausflugsziele, Veranstaltungen uvm. abzurufen.

Vorteile: Kostenlose Tischaufsteller bestellen und zur Gästeeinformation im Betrieb nutzen.

TIPP für Beherbergungsbetriebe: Unterkünfte erhalten einen individuellen QR-Code, mit dem sie ihren Gästen die Angebote rund um den eigenen Betrieb vermitteln können. Hier sind die Geodaten der jeweiligen Unterkunft hinterlegt. So können Gäste bereits bei der Urlaubsplanung von zuhause aus erkunden, was es in der Urlaubsregion zu erleben gibt.



© Mostviertel Tourismus



MEHR INFOS
[mostviertel.at/
digitaler-reisebegleiter](https://mostviertel.at/digitaler-reisebegleiter)



HIER TESTEN
tipps.mostviertel.at

BUCHUNGSSYSTEME FÜR UNSERE PARTNER:INNEN

HOLIDU – FÜR UNTERKÜNFTE

Darum geht's: Das Buchungssystem HOLIDU Smart Destination ermöglicht niederösterreichischen Unterkunftsbetrieben, ihre Angebote online buchbar zu machen. Mit nur einer Wartung sind die Angebote auf zahlreichen Buchungsplattformen sowie auf der eigenen Website präsent.

Vorteile: Es fallen keine Fixkosten an, da nur bei Buchungserfolg eine Provision fällig wird. Die Datenpflege erfolgt zentral und Updates werden automatisch auf alle angebotenen Plattformen übertragen. Zudem ist eine unkomplizierte Einbindung in die eigene Website zu günstigen Konditionen möglich.



© Dominik Stixenberger



MEHR INFOS
[mostviertel.at/
onlinebuchung](https://mostviertel.at/onlinebuchung)

REGIONDO – FÜR AUSFLUGSZIELE UND ERLEBNISANBIETER

Darum geht's: Das Buchungssystem Regiondo und das touristische Netzwerk in Niederösterreich unterstützen Anbieter:innen von Freizeitaktivitäten auf dem Weg zur Online-Buchbarkeit.

Vorteile: Ihre Aktivitäten werden online buchbar und lassen sich mithilfe eines einfach zu bedienenden Systems direkt auf der eigenen Website einbinden. Betriebe in Niederösterreich profitieren von Sonderkonditionen. Es können sowohl Tickets als auch Gutscheine verkauft werden. Zudem stehen Vertriebskanäle und ein umfassendes Vertriebsnetzwerk zur Verfügung. Die Firma Regiondo bietet laufende Unterstützung.



© Fred Lindmoser



MEHR INFOS
[tourismus.nieder-
oesterreich.at/online-
buchbare-erlebnisse](https://tourismus.nieder-oesterreich.at/online-buchbare-erlebnisse)

Mach
mit

EINFACH.GUT.LEBEN.
» einfach echt.«

© Niederösterreich Werbung/Stefan Fürnbauer

Von der Birne zum Most

Wissen und Netzwerke für Partner:innen

Unsere Weiterbildungs- und Vernetzungsangebote bieten die Chance, Wissen zu vertiefen und gemeinsam mit uns zu wachsen.

Services für Gastgeber:innen

Für touristische Partner:innen in der Region sind die Gastgebercoaches der Destination Mostviertel die richtigen Ansprechpartner:innen. Sie stehen persönlich zur Seite und zeigen die vielfältigen Unterstützungsmöglichkeiten auf.

1. KOOPERATIONSANGEBOTE

Die Vermittlung von Kooperationsangeboten, Vermarktungsmöglichkeiten und Partnerprogrammen ist uns ein Anliegen. Wir informieren über Zertifizierungs- und Beteiligungsmöglichkeiten im Tourismusnetzwerk Niederösterreich und darüber hinaus.

2. SERVICELEISTUNGEN

Wir helfen beim Erstellen eines kostenlosen Unterkunftseintrags auf den niederösterreichischen Tourismus-Websites und bieten Möglichkeiten zur Online-Buchbarkeit.

3. WEITERBILDUNG

Gastgeber:innen haben als Teil unseres Netzwerks Zugang zur kostenlosen E-Learning- und Wissensplattform und erhalten Informationen zu aktuellen Weiterbildungsmöglichkeiten und Partnerveranstaltungen.

Die Niederösterreich-Card

bietet Ausflugszielen die Möglichkeit, exklusive Vorteile anzubieten. Gäste erhalten freien Eintritt zu 365 Attraktionen in Niederösterreich und darüber hinaus.

niederosterreich-card.at



Die Wilde Wunder Card

ist ein buchungsentscheidender Mehrwert. Gäste von WWC-Gastgeber:innen erhalten die Karte kostenlos und nutzen sie als Eintrittskarte für zahlreiche Attraktionen.

www.wildewunder.at



Hier mehr zum **Gastgeberservice erfahren**

mostviertel.at/gastgeberservice

GRUPPENREISEN IN NIEDERÖSTERREICH – PARTNER:IN WERDEN

Partnerbetriebe, die Anbieter:innen von Gruppenreisen besser auf sich aufmerksam machen oder mehr Reisegruppen generieren möchten, können sich bei uns über Rahmenbedingungen und Kosten informieren.

Newsletter für Partner:innen

Was gibt es Neues und Wissenswertes? Wie kann ich mich weiterbilden und welche Termine stehen auf dem Plan? Mit unserem Partner:innen-Newsletter informieren wir ca. einmal im Monat über Aktuelles aus der Region, nützliche Kooperationen und Marketingmaßnahmen, Weiterbildungsmöglichkeiten und sonstige wichtige Termine für Touristiker:innen.

Newsletter abonnieren und auf dem neuesten Stand bleiben.

info@mostviertel.at



E-Learning- und Wissensplattformen

Mit der E-Learning-Plattform der Niederösterreich Werbung und der Destinationen kann unser Weiterbildungsangebot bequem und flexibel von zuhause aus genutzt werden. Die digitalen Lerninhalte sind kurzweilig mit Erklärvideos, Podcasts und hilfreichen Verlinkungen aufgebaut. Auch interessante Seminare und Webinare werden über die Plattform angeboten. mostviertel.at/elearning

Gemeinsam feiern



© mostropolis.at

Ausblick von der Gemeindealpe Mitterbach

© Niederösterreich Werbung / Robin Utth

Gemeinsam stehen wir für Qualität

GÄSTERING MOSTVIERTEL

Urlaub am Bauernhof und Privatzimmervermieter:innen

Der Gästering Mostviertel ist ein Zusammenschluss von rund 130 Unterkünften, die sich alle fünf Jahre einer Qualitätsprüfung unterziehen und durch Blumen- bzw. Sonnen-Auszeichnungen abheben. Wesentliche Aufgaben sind die Betreuung bei Qualifizierungsmaßnahmen sowie die Vernetzung. Dazu zählt die Organisation von jährlichen Exkursionen zu Beherbergungsbetrieben.



© Karin Lohberger Photography

RADPARTNER UND BETT+BIKE

Das Qualitätssiegel „Radpartner Niederösterreich“ zeichnet Betriebe aus, die ihr Angebot optimal auf Radgäste abstimmen. Entlang der Hauptradrouten können sich Gastronomie-, Beherbergungsbetriebe, Ausflugsziele und Direktvermarkter zertifizieren lassen. Beherbergungsbetriebe erhalten zusätzlich das Qualitätslabel „Bett+Bike“.



© weinfranz.at

VIA SACRA GASTGEBER:INNEN

Partnerbetriebe an der Via Sacra oder am Wiener Wallfahrerweg, die speziellen Service für Pilgernde anbieten, erhalten eine exklusive Präsentation im Via Sacra-Folder und auf der Website. Zudem werden sie bei buchbaren Angeboten vorrangig berücksichtigt und bei verschiedenen Marketingaktionen prominent platziert. Abstimmungstreffen bieten die Möglichkeit zum Austausch.



© weinfranz.at

DAS ÖSTERREICHISCHE WANDERGÜTESIEGEL

Das Österreichische Wandergütesiegel erhalten Orte, Wanderwege und Gastgeber:innen, die ein für Wandernde optimiertes Serviceprogramm bieten. Mit Annaberg, Mitterbach, Göstling an der Ybbs, Hollenstein an der Ybbs, Gaming/Lackenhof-Ötscher und Ybbsitz zählt das Mostviertel sechs zertifizierte Wanderdörfer – so viele wie keine andere Destination in Österreich.



© Theo Kust

WIRTSCHAUSKULTUR NIEDERÖSTERREICH

Die Qualitätsmarke „Wirtshauskultur Niederösterreich“, gegründet 1994, umfasst rund 200 vielfältige Wirtshäuser und Restaurants, die Tradition, Innovation, Handwerk und Nachhaltigkeit vereinen. Das Mostviertel hat 45 prämierte Betriebe, die an der grünen Plakette erkennbar sind.



© Niederösterreich Werbung / Ian Ehm

MOSTSTRASSE

Mitglieder des Tourismusverbands Moststraße erfüllen Qualitätskriterien, wie die Präsentation regionaler Produkte und „Service am Gast“, und setzen gemeinsam Maßnahmen zur Angebots- und Produktentwicklung. Im Jahr 2025 hat sich die gesamte Region mit vielen Maßnahmen und Weiterbildungen auf die NÖ Landesausstellung 2026 vorbereitet. moststrasse.at



© weinfranz.at

TOP-HEURIGER

Ausgezeichnet mit dem Gütesiegel „Top-Heuriger“ sind Betriebe in Niederösterreich, die hohe Qualitätsstandards erfüllen. Dazu zählen das Ambiente sowie die Qualität und Präsentation von Speisen und Getränken, beispielsweise regionaler Produkte wie Most und Wein. Diese Heurigen sind repräsentativ für die typische Heurigenkultur in Niederösterreich. top-heuriger.at



© weinfranz.at

TOP-AUSFLUGSZIELE

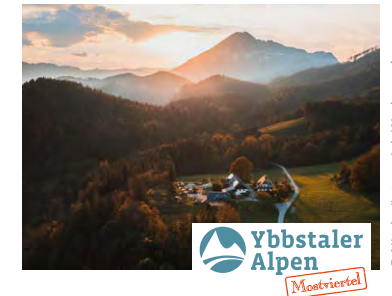
Im Jahr 2002 wurde das Gütesiegel „TOP-Ausflugsziel“ eingeführt, um höchste Qualitätsstandards für Ausflugsziele in Niederösterreich zu etablieren. Insgesamt sind 54 Betriebe in Niederösterreich als TOP-Ausflugsziel zertifiziert, wobei 12 im Mostviertel liegen. Diese bieten eine vielfältige Auswahl an Erlebnissen, von Naturparks bis hin zu historischen Stätten und Museen. top-ausflug.at



© weinfranz.at

YBBSTALER ALPEN

Die Ybbstaler Alpen sind ein Zusammenschluss von acht Gemeinden und ihren touristischen Partner:innen im alpinen Mostviertel. Mitglieder des Vereins profitieren von der Vernetzung innerhalb der Region, gemeinsamen Marketingaktivitäten, Gästeservice und Information in der Infostelle vor Ort sowie den unterstützenden Leistungen des Gastgeberservice. ybbstaler-alpen.at



© Niederösterreich Werbung / Andreas Jakwerth

SELECTED STAYS NIEDERÖSTERREICH

Selected Stays stehen für eine kuratierte Auswahl besonderer Unterkünfte, die durch Architektur, Design und Gastgeberqualität überzeugen. Die Betriebe werden gezielt ausgewählt und als Beispiele für hochwertigen, zeitgemäßen Qualitätstourismus sichtbar gemacht. Die Unterkünfte zeichnen sich durch ihre besondere Lage und klare Positionierung aus und profitieren von erhöhter Sichtbarkeit in der Kommunikation der Niederösterreich Werbung.



© Niederösterreich Werbung / Ian Ehm



Das Team der Mostviertel Tourismus GmbH

Mit voller Kraft für unser Mostviertel

Das Team von Mostviertel Tourismus besteht aus engagierten Voll- und Teilzeitmitarbeiter:innen. Von Gästeinformation und Gastgeberservice über Marketing bis hin zu gezielten Themen- und Projektschwerpunkten stehen wir gerne mit Rat und Tat zur Seite.

Hier Kontakt mit uns aufnehmen



MOSTVIERTEL TOURISMUS
www.mostviertel.at/team



YBBSTALER ALPEN
www.ybbstaler-alpen.at/team



GESCHÄFTSFÜHRUNG UND ADMINISTRATION



Mag. Andreas Purt | 38,5 Std
Geschäftsführung
a.purt@mostviertel.at



Rosemarie Stadler, MA
30 Std | Stv. Geschäftsführung,
Interne Services, WWC,
Flammende Weihnacht
r.stadler@mostviertel.at



Basem Khoury, BA | 38,5 Std
Finanzmanagement &
Administration
b.khoury@mostviertel.at

THEMEN- UND PROJEKTMANAGEMENT



Doris Mitterböck | 30 Std
Leitung Themen- &
Projektmanagement,
Natur-Aktiv / Rad
d.mitterboeck@mostviertel.at



Mag. (FH) Yvonne Simek
30 Std | Themenmanagement
Natur-Aktiv / Pilgern
y.simek@mostviertel.at



Gudrun Vösenhuber, MSc
38,5 Std | Themenmanagement
Genuss & Kulinarik,
Projektgmt. TVB Moststraße,
Mostviertler Feldversuche
g.voesehuber@mostviertel.at

THEMEN- UND PROJEKTMANAGEMENT



Johanna Regler, BA | 38,5 Std
Projektgmt. Hauptstadtregion
St.Pölten & Weinland Traisental
j.regler@mostviertel.at



Norbert Dürauer, MA | 38,5 Std
Themengmt. Rad & Natur-
Aktiv / Ybbstaler Alpen
n.duerauer@mostviertel.at



Lisi Steinacher | 38,5 Std
Projektmanagement NÖ
Landesausstellung 2026
l.steinacher@mostviertel.at

MARKETING



Melanie Pöchacker, MA
38,5 Std | Leitung Marketing,
Websites & Content
m.poechacker@mostviertel.at

MARKETING



Alexandra Haslinger, BA
38,5 Std | Presse, Medien-
kooperationen & Content
a.haslinger@mostviertel.at



Leonie Frauendienst, BA
38,5 Std | Social Media &
Online-Marketing
l.frauedienst@mostviertel.at



Doris Hiesberger | 20 Std
Partnerservices,
Content & Gremien
d.hiesberger@mostviertel.at



Jasmin Schagerl, BA | 20 Std
Marketing & Medien
j.schagerl@mostviertel.at

INFO, INCOMING UND GASTGEBERSERVICE



Angelina Zainzinger | 38,5 Std
Gastgeberservice &
Leitung Incoming
a.zainzinger@mostviertel.at



Eva Stern, MA | 25 Std
Gastgeberservice,
UaB & PZV
e.stern@mostviertel.at



Cristiana Pasat, BA | 38,5 Std
Information &
Packagegestaltung
c.pasat@mostviertel.at



Renate Kreillechner | 32 Std
Information &
Individualreisen
r.kreillechner@mostviertel.at

INFO, INCOMING UND GASTGEBERSERVICE



Irina Kaufmann | 20 Std
Information &
Büromanagement
i.kaufmann@mostviertel.at



Monika Osanger | 38,5 Std
Information & Gruppenreisen
m.osanger@mostviertel.at



Julia Heigl | 20 Std
Information &
Gruppenreisen
j.heigl@mostviertel.at



Nicole Grollhofer
geringfügig
Reinigungsfachkraft

YBBSTALER ALPEN



Julia Stix, MSc | 38,5 Std
Regionsgmt. Ybbstaler
Alpen / Projektgmt.
Naturpark Ötscher-Tormäuer
j.stix@ybbstaler-alpen.at



Karin Hager | 30 Std
Gastgeberservice
k.hager@ybbstaler-alpen.at



Sandra Bachler | 23 Std
Information und Verwaltung
s.bachler@ybbstaler-alpen.at



Johanna Zettel | 38,5 Std
Marketing und Verwaltung
j.zettel@ybbstaler-alpen.at

