



# Kärnten – die sanftmobile Urlaubsdestination: Touristische Mobilitätszentrale Kärnten

Georg Overs, GF Region Villach-Faaker See-Ossiacher See

Projektleitung, Touristische Mobilitätszentrale Kärnten

Vortrag im Rahmen der Mostviertler  
Nachhaltigkeitskonferenz 2019



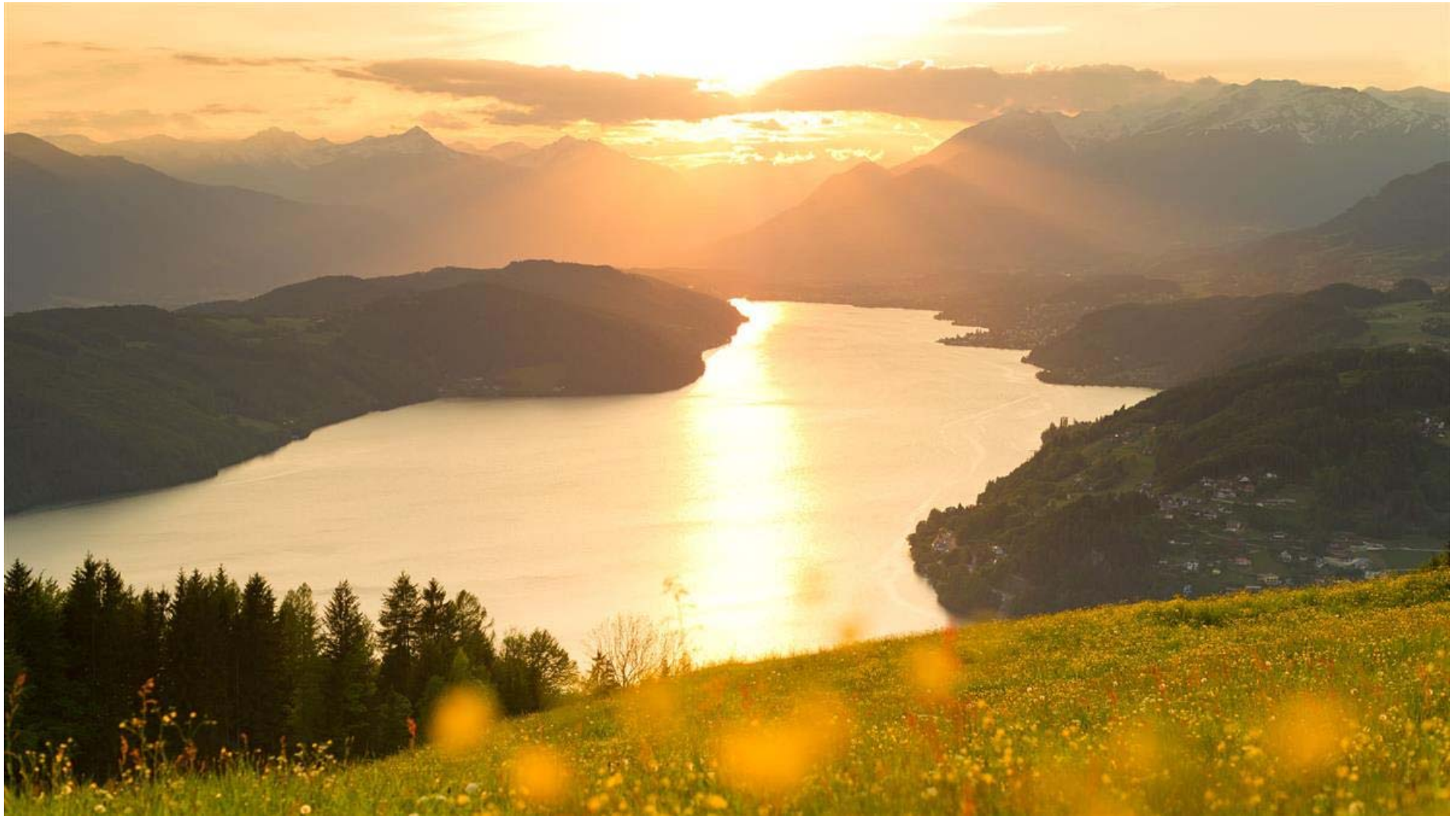
Dieses Projekt wird vom Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft im Rahmen von klimaaktiv mobil aus Mitteln des Klima- und Energiefonds als Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz im Verkehr gefördert.

# **DAS TOURISMUSLAND KÄRNTEN**

## **NATUR AKTIV ERLEBEN**









# Ausgangssituation

## Mobilität im ländlichen Raum

- ÖPNV ist in der Regel Pendler- und Schülerverkehr
- Zunahme des motorisierten Individualverkehrs (MIV)

# Ausgangssituation

## Anreiseverhalten der Kärntner Urlaubsgäste

- 80% der Ankünfte mit PKW und Motorrad
- 11% Wohnwagen oder Wohnmobil
- 7% der Ankünfte mit Bus und Bahn
- 2% mit dem Flugzeug

Quelle: T-Mona, 2014





© Bild: APA/Zeitungsfoto.at

# Ausgangssituation

## Mobilität in Städten

- Sehr gut ausgebautes ÖV-Netz
- Immer weniger Auto- und Führerscheinbesitzer (bspw. über 50% der Haushalte in München, Hamburg und Stuttgart)
- Das entspricht in den genannten Städten ca. 1,3 Mio. Haushalte

**Tourismusdestinationen müssen auf diese Entwicklung mit einem entsprechendem Mobilitätsangebot reagieren**

Mobilität für Kärnten

# TOURISTISCHE MOBILITÄTSZENTRALE KÄRNTEN



# Gemeinschaftsprojekt

- **10 Kärntner Tourismusregionen**
  - Region Villach Tourismus GmbH (Leadpartner)
  - Bad Kleinkirchheim Region Marketing GmbH
  - Millstätter See Tourismus GmbH
  - NLW Tourismus Marketing GmbH
  - Tourismusregion Klopeiner See - Südkärnten GmbH
  - Tourismusregion Mittelkärnten – Erlebnisregion Hochosterwitz kärnten:mitte Gesellschaft mbH
  - Tourismusregion Nockberge
  - Wörthersee Tourismus GmbH
  - Region Hohe Tauern
  - Region Klagenfurt
- In Kooperation mit Bacher Reisen, Land Kärnten, Kärnten Werbung, ÖBB & DB
- Projektträger Region Villach Tourismus GmbH
- Förderlaufzeit: Nov. 2016 – Nov. 2019 (30%ige Förderung im Rahmen von klimaaktiv mobil)



# Vision

KÄRNTEN: „DIE SANFT MOBILE  
URLAUBSDESTINATION“

Wir alle möchten lieber Teil der Lösung sein!

Aus Sicht des Gastes muss Mobilität **einfach,**  
**flexibel und günstig** sein

Sie muss auf **das Erlebnis** zugeschnitten sein

Damit liegt die Herausforderung nicht nur in der  
**Produktentwicklung**  
sondern auch ganz besonders in der  
**Kommunikation**

Erlebnisse müssen mit der passenden Mobilität unterfüttert und als Paket angeboten werden

Der Gast „sucht“ nur bedingt nach einer Alternative zum eigenen PKW



Sicher und einfach vom Bahnhof zum Betrieb und zurück

## **BAHNHOF-SHUTTLE KÄRNTEN**





# Bahnhof-Shuttle Kärnten

- In Betrieb seit 1. Juni 2017
- Kärntenweit über 4900 Haltestellen (Betriebe und Ausflugsziele)
- Bedienung von 13 Bahnhöfen
- 1 Generalunternehmer (div. reg. Subunternehmer)
- Online Buchung und automatisierte Disposition
  - [www.bahnhofshuttle.at](http://www.bahnhofshuttle.at)
- Seit Projektbeginn über 22.000 transportierte Gäste





# BAHNHOF-SHUTTLE KÄRNTEN



Erlebnismobilität mit einfacher Kommunikation

# MOBILITÄT VOR ORT



# Mobilitätskonzept Nockregion (Nockmonbil)

- 365 Tage Mobilitätsangebot für Gäste und Einheimische
- Kooperation von Gemeinden, Tourismusverbänden, Tourismusregionen (Millstätter See, Bad Kleinkirchheim, Nockberge) und Betrieben
- In Betrieb seit Februar 2019
- Über 13.000 transportierte Personen
- Einheitliche Buchung und Information via App und Telefon
- Vernetzt vorhandene Mobilitätslösungen und ergänzt durch ein Anrufsammeltaxi (Nockmobil)



KÄRNTEN  
rent e bike

Entdecken und genießen!



- Bei über 50 Verleihstationen Fahrräder ausleihen
- Bei allen 50 Verleihstationen Fahrräder wieder abgegeben
- Entspannt mit der S-Bahn zurück





# RADBUSSE IN KÄRNTEN

- Erlebnis-Genussradfahren mit den Radbussen
    - Region Villach - Spittal/Drau
    - Region Villach - Tarvis (ITA)
    - Region Villach - Kranjska Gora (SLO)
    - Region Villach - Rosental
    - Region NLW – Tarvis (ITA)
    - Region Südkärnten - Petzen
    - Region Südkärnten – Bad Eisenkappel
- etc.

Sanft mobile Kampagnen und Betriebe

# KOMMUNIKATION



# KOMMUNIKATION – KAMPAGNEN

- Co-Branding-Kampagnen mit ÖBB und DB
- Ziel: bahnaffine Menschen zu Kärnten-Urlaubern zu machen und umgekehrt
- Erstmal Winterkampagne mit Deutscher Bahn

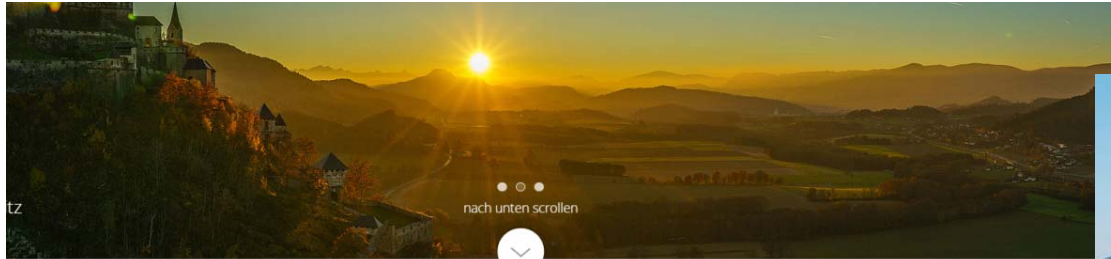
<https://youtu.be/GK4tMgyuoK4>





# KOMMUNIKATION – KAMPAGNEN

Informationen rund um den autofreien Urlaub in den Regionen, Co-Branding Kampagnen mit ÖBB & DB und Integration in SCOTTY



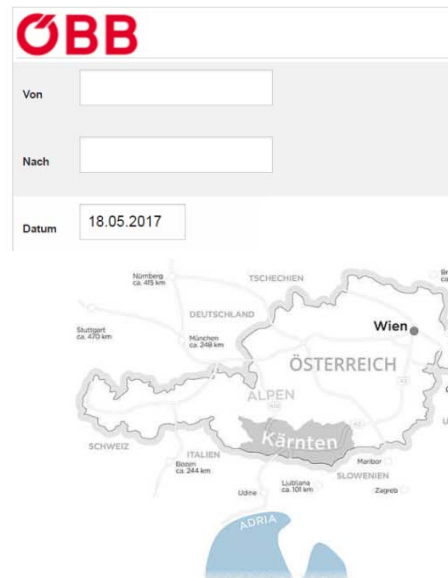
## Ab nach Kärnten

im ÖBB Railjet 6x täglich ab Wien

Egal ob Sie einen Tagesausflug oder einen Urlaub nach Kärnten planen: Mit der Scorchiano erleben Sie unvergessliche

## Stressfrei in den Urlaub!

Mit Direktverbindungen aus vielen Städten Deutschlands, attraktiven Sparpreisen sowie dem neuen Bahnhofshuttle startet der Urlaub bereits bei der Anreise.



Der Sportler

Mit der Bahn ab in die Wintersonne – jetzt Urlaub gewinnen

In Kooperation mit



# Einheitlich, klar und leicht verständlich – das Leitsystem



## Radbusse & Rufbusse

Unsere Rad & Freizeitbusse verfügen über einen Radanhänger und eröffnen attraktive Touren, die nicht direkt vor der Haustüre ihren Ausgang nehmen. Außerdem werden Rufbusse für beliebte Ausflugsziele, MTB-Touren und ein Almwandertaxi angeboten.



### Radbusse

Attraktive Radtouren in AT, Italien und Slowenien

> Details



### Rufbusse

Unsere Rufbuslinien, Almwandertaxi und mehr bringen Euch zu beliebten Ausflugszielen.

> Details



## Winter - gratis Skibus



### Gratis Skibus

Der Skibus ist für alle Wintersportler in der gesamten Region kostenlos und bringt Euch von Feistritz/Gail bis nach Kötschach-Mauthen und bis zum Weissensee.

> Details



# Beherberger & Betriebe



- Beherberger sind die meist die Ersten und Letzten mit denen der Gast in Verbindung tritt
- Verbesserung der Anreise- bzw. Mobilitätsseite
- Information in Signatur, Angebote und Buchungsbestätigung einbauen
- „Sie haben kein Auto? Kein Problem, bei uns gibt es...“

**Überzeugungsarbeit durch die Mobilitätscoaches**



# Learnings

- Erfolgsfaktor Kooperation
- Die ersten 30% sind leicht zu überzeugen – wie immer
- 30% sind nicht zu überzeugen
- Für die anderen 40% braucht es gutes Marketing oder Förderung
- Mobilität muss zukünftig anders kommuniziert werden



**Georg Overs**

Peraustraße 32, 9500 Villach

+43 664 88114077

[overs@region-villach.at](mailto:overs@region-villach.at)



Dieses Projekt wird vom Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft im Rahmen von klimaaktiv mobil aus Mitteln des Klima- und Energiefonds als Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz im Verkehr gefördert.

