

Mostviertel

einfach.gut.leben.

Die Marke
Urlaub im Mostviertel

MOSTVIERTEL.AT/MARKE

WARUM MARKE?

Wer für alles steht, steht für nichts.

Vielfalt bleibt nicht im Gedächtnis der Gäste, die heute mehr Auswahl haben denn je zuvor. Nur wer auf genau der richtigen »**FREQUENZ**« sendet, wird klar empfangen. Schon minimale Abweichungen erzeugen störendes Rauschen. Marke heißt: Wir sagen klar wofür wir stehen. Wiedererkennbar und wirksam.

Die Marke „Urlaub im Mostviertel“ sorgt für Orientierung und schafft Vertrauen. Sie hilft, dass die Gäste ein »**GUTES GEFÜHL**« haben, noch bevor sie ankommen. Denn Marke entsteht im Bauchgefühl unserer Gäste, durch jede einzelne Begegnung mit uns. Und das wird nur dann spürbar, wenn wir alle in eine gemeinsame Richtung gehen.



Die Frequenz der Marke „Urlaub im Mostviertel“.

Die Marke ist die »**EMOTIONALE KLAMMER**«, die alles zusammenhält und das Mostviertel für unsere Gäste erkennbar macht. Sie sorgt für Orientierung trotz der »**VIELFALT**« der Region: Ob wild und mild, Alpen und Hügel, Wirtshaus und Kloster, Stadt und Land. Die Marke zeigt, wofür wir alle stehen, auch wenn jeder Ort und jeder Betrieb seinen eigenen Charakter hat.

DIE MARKE FÜR GASTGEBER:INNEN

Was kann die Marke für mich tun?

Wer die Marke Urlaub im Mostviertel mitträgt, wird Teil eines gemeinsamen Auftritts, kann die »**MARKE ALS ORIENTIERUNG**« für den eigenen Betrieb nutzen und erhält Unterstützung bei Kommunikation und Produktentwicklung.

Aber fragen Sie nicht nur, was die Marke für Sie tun kann.

»Fragen Sie auch, was Sie für die Marke tun können!«

Was bedeutet einfach.gut.leben. für mich? Wie kann ich das mit meinen Gästen teilen? Was erleben sie nur hier? Worauf bin ich stolz? Wo ist einfach.gut.leben. schon spürbar, und wo könnte es noch mehr werden? Vieles wurde sicherlich auch bisher schon in diesem Sinn gelebt – die Marke hilft, es sichtbar zu machen.



© friendship is // Ian Ehm

»Was bedeutet
einfach.gut.leben.
für mich?«



In kurzen **VIDEOS**
erzählen
Gastgeber:innen,
wie sie die Marke
für ihre Gäste
spürbar machen.

© Fred Lindmoser



© Robert Herbst



© Schwarz-koenig.at

DIE MARKE URLAUB IM MOSTVIERTEL

einfach.gut.leben.

Der Hotelier, die Wirtin, der Naturvermittler, die Kräuterexpertin – es sind die »**MENSCHEN**«, die das Mostviertel prägen. Sie laden ein in eine Urlaubsregion, in der »**LEBENSFREUDE**« nicht inszeniert werden muss. Denn im Mostviertel nimmt man sich »**ZEIT**«.

Für Natur, für einander und für die Gäste. Für einen Moment, der bleibt. Das berührt eine tiefe Sehnsucht – nach Echtheit, Ruhe und Begegnung.



© weinfranz.at



MARKEN-CHECK: KRITERIEN DER MARKE **Wie viel Mostviertel steckt drin?**

Leicht und unbeschwert – wie zeigt sich hier
EINFACH. GUT. LEBEN.

Wird der Inhalt getragen von
MARKANTEN PERSONEN

Macht es Lust auf
GEMEINSAMES ERLEBEN

Wie sehr spürt man die liebevolle
NEINTERPRETATION VON BESTEHENDEM

Wie gut aktiviert der Inhalt den Wunsch nach
URLAUB BUCHEN IM MOSTVIERTEL

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

MARKEN-CHECK

Unser praktisches Werkzeug, um die Umsetzung der Marke messbar zu machen. Anwendbar z.B. auf Fotos, die Website, das buchbare Angebot, bis hin zum Urlauberlebnis vor Ort. Es soll dazu ermuntern, sich stetig zu verbessern.

1. Prüfen: Wie gut entspricht meine Umsetzung den Kriterien der Marke?

2. Bewerten: Einschätzung auf einer Skala von **1** (gar nicht) bis **10** (voll und ganz)

3. Entwickeln: Die Kriterien als Ansporn nutzen.

VOM PAPIER IN DIE PRAXIS

Einfach anwendbar.

Die Marke »**URLAUB IM MOSTVIERTEL**« mit der Positionierung **einfach.gut.leben.** gibt Orientierung, schafft ein gemeinsames Bild nach außen und bietet Hilfestellung, wie Betriebe, Orte und Partner:innen mit ihr arbeiten können. So hält die Marke zusammen, was vielfältig ist – und macht sichtbar, wofür das Mostviertel steht.
www.mostviertel.at/marke

Für alle, die drauf achten wie's aussieht
CD-MANUAL

Für all jene, die einen Betrieb führen
GASTGEBERSERVICE

Weil ein Foto mehr als 1000 Worte sagt
BILDARCHIV

Für alle, die noch größer denken
MARKE „URLAUB IN NIEDERÖSTERREICH“