

Mostviertel

Mostviertel Tourismus GmbH

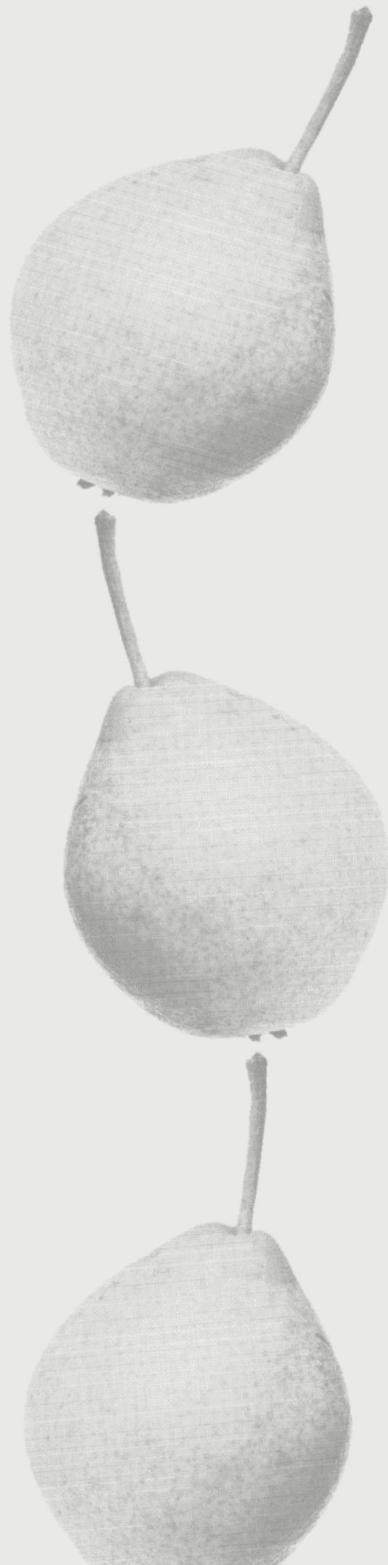
Leistungen und Services für
Tourismuspartner im Mostviertel
2024/25

MOSTVIERTEL.AT/PARTNER



NIEDERÖSTERREICH
Einfach erfrischend.





INHALT

Das Mostviertel	5
Gemeinsam stark: Regionen und Partner:innen	8
So bewerben wir unsere Tourismusregion	10
Ein Jahr in Zahlen: Incoming und Verkaufsförderungen	12
Eine Fülle an Projekten	14
Services für Betriebe und Gemeinden	16
Wissen und Netzwerke für Partner:innen	22
Mit voller Kraft für unser Mostviertel	26

Mostviertel

115

Gemeinden

2024

TOP 5

Nächtigungsstärkste Gemeinden

1. St. Pölten
2. Göstling an der Ybbs
3. Gaming
4. Annaberg
5. Lutz am See

831

Nächtigungsbetriebe (davon 18 Campingplätze)



5.500

Quadratkilometer groß ist das Mostviertel – die größte Region Niederösterreichs



600.000

Obstbäume auf Streuobstwiesen
(davon ca. 300.000 Birnbäume)



92

Pistenkilometer
(erschlossen durch 44 Skilifte)



3.370

Kilometer Wanderwege durchziehen das gesamte Mostviertel

68

Hektar umfasst der Lunzer See – der größte natürliche See Niederösterreichs



485.046

Ankünfte (Jän. – Dez. 2024)
2023: 488.388 / -0,68%

18.262

Betten im Mostviertel
(davon ca. 2.000 im 4* Bereich)

7.322.731

Nächtigungen in Niederösterreich
2023: 7.339.821 / -0,23%

1.142.725

Nächtigungen im Mostviertel
2023: 1.173.116 / -2,59%

© Niederösterreich Werbung/Sabine Wieser

Das Mostviertel

›KEINE GEWÖHNLICHE TOURISMUSREGION!‹

Fernab von großen Tourismusströmen findet sich im Mostviertel eine Region voller Kontraste, reicher Traditionen und lebendiger Kultur. Hier wird im Einklang mit der fruchtbaren und ursprünglichen Landschaft gelebt.

Wer sich bewusst für einen Urlaub im Mostviertel entscheidet, entdeckt Erfindergeist, Handschlagqualität und Menschen, die ihre Herkunft mit Haltung leben. Diese Mischung aus Bodenständigkeit, Offenheit und Lebensqualität macht unsere Region so besonders. Um unser Mostviertel noch klarer, zielgerichteter und zeitgemäßer als Urlaubsdestination nach außen zu tragen, wird unsere Marke überarbeitet und weiterentwickelt.

Nicht, um uns neu zu erfinden, sondern um das Wesentliche sichtbarer zu machen. Die Marke gibt Orientierung und verleiht der Region ein unverwechselbares Gesicht. Das Gesicht des Mostviertels bedeutet, Raum für echte Begegnungen und mehr persönliche Entdeckungen zu schaffen, die Landschaft und Lebensart spüren – und all das gemeinsam, mit Leichtigkeit, viel Genuss und Neugier.

Unsere gemeinsamen Aufgaben

MARKENENTWICKLUNG

Wir entwickeln unsere Marke stetig weiter. 2024 wurde ein Adaptierungsprozess gestartet.

REGIONSPositionierung

Wir präsentieren die Region gezielt mit ihren Besonderheiten – regional sowie national.

ANGEBOTSABSTIMMUNG

Wir koordinieren laufend die touristischen Leistungen aller beteiligten Partner:innen.

MARKETINGAKTIVITÄTEN

Wir führen umfangreiche Marketingmaßnahmen im analogen sowie digitalen Bereich durch.

INFORMATIONSDREHSCHEIBE

Wir fungieren als zentrale Anlaufstelle für Gäste und Partner:innen gleichermaßen.

BUCHUNGSSERVICE

Wir unterstützen Einzelgäste und Gruppen bei der Organisation und Buchung ihrer Reisen.

Unsere zentralen Themenschwerpunkte



Natur aktiv & alpin



Genuss & Kulinarik



Kunst & Kultur

Wen wir ansprechen wollen

Die Niederösterreich Werbung und die sechs Tourismusdestinationen verfolgen eine gemeinsame Zielgruppenstrategie, deren Basis die Sinus-Milieus bilden. Als Ergebnis wurden nachstehende Leitmilieus festgelegt, die in Produktentwicklung und Marketing angesprochen werden.



Details zu Zielgruppen
& Personas
mostviertel.at/zielgruppen



POSTMATERIELLES MILIEU

Leitmilieu der Niederösterreich Werbung (80%) und der Destinationen (Mostviertel: 60%)



MILIEU DER ADAPTIV-PRAGMATISCHEN MITTE

zusätzliche Zielgruppe der Destinationen (Mostviertel: 40%)



KOSMOPOLITISCH-INDIVIDUALISTISCHES MILIEU

ergänzendes Leitmilieu der Zukunft der Niederösterreich Werbung (20%)

© von links nach rechts:
Niederösterreich Werbung / Ian Ehm,
Stefan Mayerhofer, Julius Hitzberger

Beispiele für bereits entwickelte Leitprodukte



GIPFELKLAENGE

Bei den Gipfelklaengen wandern Musikbegeisterte zusammen inmitten der Mostviertler Bergwelt von Konzert zu Konzert.

www.gipfelklaenge.at



MOSTVIERTLER FELDVERSUCHE

Gastronom:innen und Produzent:innen experimentieren bei kulinarischen Events mit Zutaten, die ausschließlich aus dem Mostviertel stammen.

www.feldversuche.at



GUGA HÖ

Als Erste:r auf der Piste beim exklusiven, frühmorgendlichen Skierlebnis mit Hüttenbrunch in den vier größten Skigebieten des Mostviertels.

www.gugaho.at

© Mostviertel Tourismus / Josef Wittmann

» Wo die Ruhe wohnt ... «



Radfahren am Ybbstalradweg

Gemeinsam stark: Regionen und Partner:innen

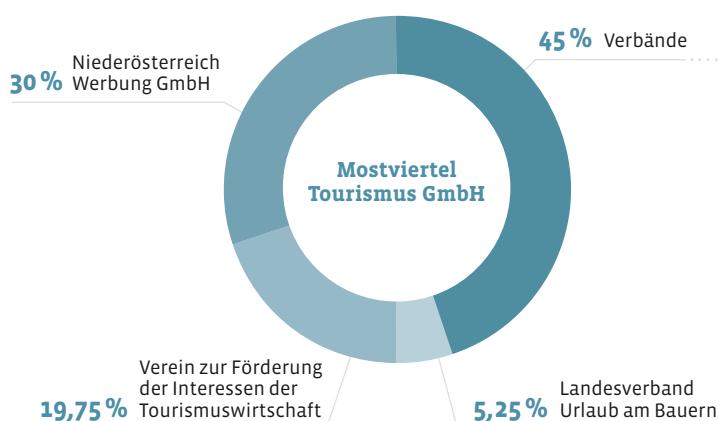
Die Mostviertler Regionen

Zwischen Donau und Ötscher, Enns und Wienerwald erstrecken sich die kontrastreichen Regionen des Mostviertels. Auf der einen Seite das sanfte Hügelland – hier gedeihen Mostbirnen, Drindlfrüchte, Elsbeeren und sogar Wein. Im Süden hingegen dominieren alpine Gipfel, saftige Almwiesen und tiefe Schluchten.



- ① Moststraße
- ② Traisen-Gölsental
- ③ Pielachtal - Das Dirndltal
- ④ Melker Alpenvorland
- ⑤ Eisenstraße
- a Ybbstaler Alpen
- ⑥ NÖ-Zentral
- b St. Pölten
- c Weinland Traisental
- d Elsbeere-Wienerwald
- e Dunkelsteinerwald

Gesellschafter der Mostviertel Tourismus GmbH



DIE VERBÄNDE BESTEHEN AUS:

- > 14 % Eisenstraße
- > 10,5 % NÖ-Zentral
- > 9,5 % Moststraße
- > 6 % Traisen-Gölsental
- > 3 % Melker Alpenvorland
- > 2 % Pielachtal - Das Dirndltal



Das Tourismus-Netzwerk

ÜBERREGIONALE KOOPERATIONEN

- > Österreichische Wanderdörfer
- > ARGE Luchs Trail
Kooperation zum Weitwanderweg durch 3 international anerkannte Großschutzgebiete
- > Pilgern in Österreich
- > Romea Strata
Verein AERS / Associazione Europea Romea Strata
- > Radtouren in Österreich
ARGE der 18 bedeutendsten Radwege in Österreich
- > ADFC - Bett + Bike
- > AMA Genuss Region Österreich
- > Destinations-Netzwerk Austria (dna)
Zusammenschluss aller Destinationen Österreichs (Andreas Purt: 1. Vizepräsident)
- > Destinations Management Monitor Austria (dmma)
Verein zu Professionalisierung der Destinationen (Obmann Andreas Purt)

REGIONALE KOOPERATIONEN

- > Landesverband für Urlaub am Bauernhof und Privatzimmervermietung
- > Bergerlebnis in Niederösterreich
Mitglied im Kernteam
- > ARGE Mariazellerland
Entwicklung und Umsetzung touristischer Angebote für den grenzüberschreitenden Erlebnisraum
- > Beteiligung an weiteren ARGE's
Weinstraße, Naturparke NÖ
- > Pilgerverein Via Sacra
- > Kulturvernetzung Niederösterreich
- > Kooperationen im Bereich Kulinarik
– So schmeckt Niederösterreich
– TOP Heurige (Landwirtschaftskammer)
– Wirtshauskultur Niederösterreich

Mostviertel



So bewerben wir unsere Tourismusregion

WEBArchitektur Mostviertel ...

VERANSTALTUNGEN.MOSTVIERTEL.AT

TRAISENTALRADWEG.AT

FELDVERSUCHE.AT
EISENSTRASSE.AT

MOSTSTRASSE.INFO
DUNKELSTEINERWALD-ERLEBEN.AT

mostviertel.at

1.361.306
messbare Website-Sitzungen 2024 (+13,12%)

YBBSTALER-ALPEN.AT
MEIN-PILGERWEG.AT
TRAISENTAL.AT
PIELACHTAL.INFO
NATURPARK-OETSCHER.AT

STPOELENTOURISMUS.AT

HOCHKAR.COM

OETSCHER.AT

ANNABERG.INFO

IMMER INFORMIERT

Mostviertel Newsletter

Mit unserem Newsletter informieren wir mehr als 11.500 Endkund:innen über aktuelle Neuigkeiten aus dem Mostviertel.



Jetzt abonnieren und immer auf dem neusten Stand bleiben.
mostviertel.at/newsletter

DAS CONTENT MEDIA HOUSE NIEDERÖSTERREICH (CMH)

Das Content Media House Niederösterreich (kurz: CMH) ist ein bereits etabliertes Organisations- und Planungsinstrument zwischen der Niederösterreich Werbung und den Tourismusdestinationen. Es dient als Drehscheibe für die erfolgreiche Zusammenarbeit und bessere Vernetzung zwischen den Partner:innen, unterstützt den fachlichen wie auch kollegialen Austausch und schafft sinnvolle Synergien. Neben der Neuausrichtung der Zielgruppen und der Aufbereitung von Entdeckertouren in die niederösterreichischen Destinationen, wird 2024 und 2025 intensiv am Relaunch der Webarchitektur Niederösterreich gearbeitet.

Medien-Wirksamkeit



TOP-STICHWÖRTER BEI MEDIENBEZOCHUNG 2024

Naturpark Ötscher-Tormäuer
Pielachtal, Hochkar,
Gemeindealpe Mitterbach,
St. Pölten



ORGANISATION VON 7 PRESSEREISEN 2024

mit Journalist:innen, Influencer:innen und Blogger:innen aus dem In- und Ausland



35 PRESSEAUSSENDUNGEN 2024

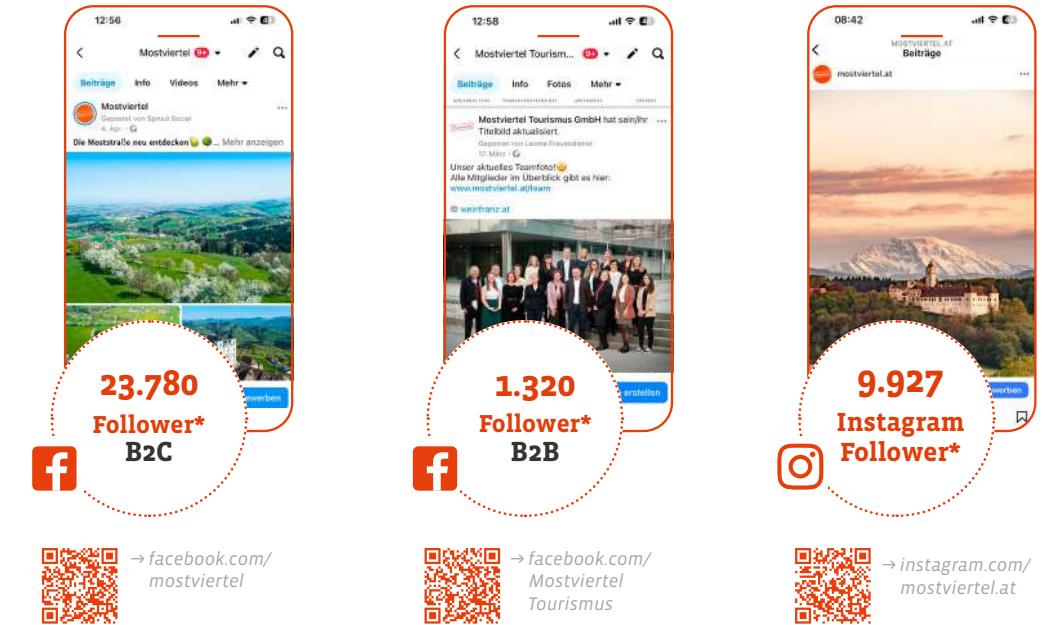
an regionale und überregionale Adressen
www.mostviertel.at/presse

Folgt uns für News aus dem Mostviertel!

Nutzung der Social Media Kanäle

Auf unserem B2C-Facebook-Kanal teilen wir informative und werbliche Inhalte für Gäste. Der B2B-Facebook-Kanal gewährt Einblicke in Unternehmensaktivitäten und ist in erster Linie an unsere Partner:innen gerichtet. Mit unserem Instagram-Account sprechen wir User mit visuell inspirierenden Fotos und Videos an. Weitere von Mostviertel Tourismus betreute Social Media Accounts:

- Youtube-Kanal »Mostviertel Tourismus«
- Facebook-Seiten »Mein Pilgerweg« und »Mostviertler Feldversuche«
- Instagram-Account »@mostviertler_feldversuche«



*Stand: Mai 2025

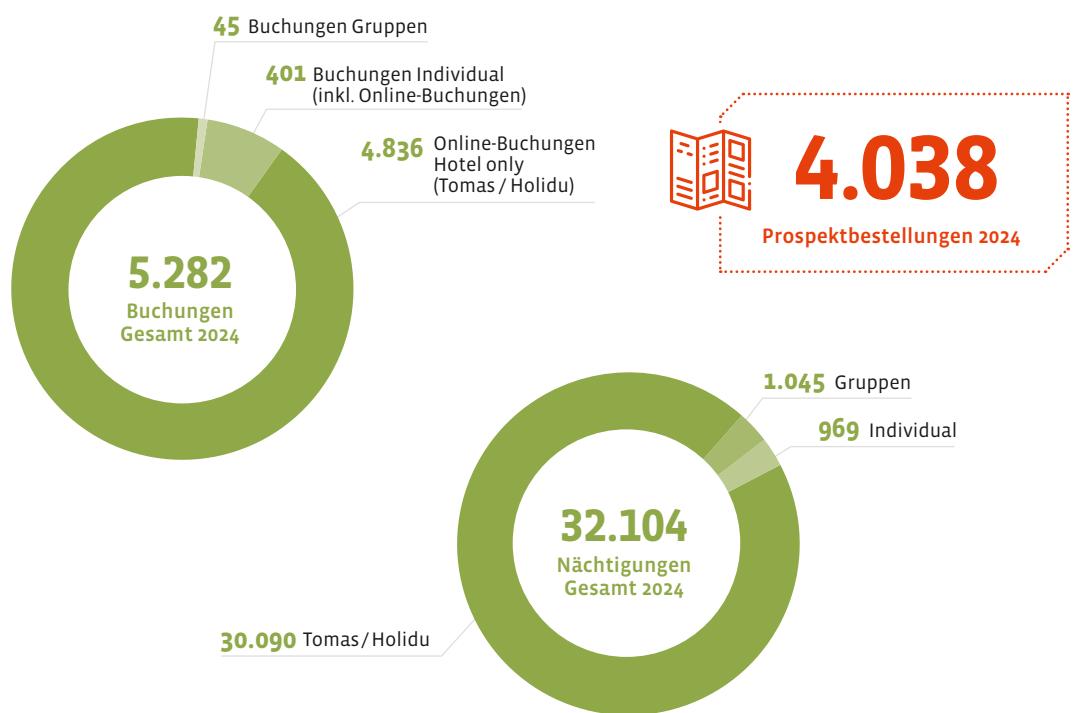
Ein Jahr in Zahlen: Incoming und Verkaufsförderungen

Unsere Incoming-Abteilung informiert Gäste umfassend über das Mostviertel, übernimmt die Erstellung und Kalkulation von Gruppen- und Individualpackages und sorgt für die reibungslose Abwicklung von Buchungen. Ebenso werden die Prospektbestellungen und das damit verbundene Adressmanagement über das Incomingbüro organisiert.

Zur Verkaufsförderung nehmen die Incoming-Mitarbeiter:innen aktiv an Messen wie der Tourismusfachmesse ATB oder an gezielten Verkaufsreisen teil. Dabei zeigt sich das große Interesse von nationalen und internationalen Reisebüros sowie Betriebsräten österreichischer Unternehmen an unserer Region – wertvolle Kontakte werden geknüpft und langfristige Kooperationen aufgebaut.

Verkaufaktivitäten 2024

- › 2 VERKAUFSREISEN BUSREISEN.CC
Betriebsräte Oberösterreich, Reisebüros Bayern
- › ÖSTERREICH WERBUNG WORKSHOP IN PRAG
- › BTB BUS TRAVEL WORKSHOP ST. PÖLTEN
- › INFOREISE MOSTSTRASSE
- › FERIENMESSE WIEN
- › AUSTRIAN TRAVEL BUSINESS (ATB)



» Am Weg
das Ziel finden. «





Eine Fülle an Projekten: Aktiv für unser Mostviertel

Mostviertel Tourismus betreut zahlreiche LEADER-Projekte, Regionalförderungsprojekte und Kooperationsprojekte zu unterschiedlichen Themenbereichen. Im Mittelpunkt stehen die Produktentwicklung, die Optimierung und Vermarktung von Angeboten sowie die Zusammenarbeit und Vernetzung von Partner:innen in der Region.

Abgeschlossene Projekte im Jahr 2024

PROJEKTE MIT LEADER-FÖRDERUNG	START	ENDE	SUMME*
› Oberösterreichischer Mariazellerweg & Sonntagbergweg	18.03.22	31.12.24	107.604,46
› Via Trinitatis (<i>Grundlegende Aufbereitung und Kommunikation</i>)	26.01.23	31.12.24	42.989,80
› Erlebnisaumentwicklung Pielachtal und Melker Alpenvorland	29.03.22	31.12.24	188.695,45
› Panoramahöhenweg (<i>Begegnungsraum von Tourismus und Landwirtschaft</i>)	27.07.22	31.12.24	115.563,40
› Wander- und Erlebnisraum Naturpark Ötscher-Tormäuer und Traisen-Gölsental	21.12.21	31.12.24	155.532,04
› Ybbstaler Alpen 2022 – 2023	08.10.21	31.12.24	223.671,56
› Flussradeln Ybbstal- und Erlauftalradweg	01.02.22	31.12.24	136.986,73
› Erlebnisraum Weinland Traisental	14.07.22	31.12.24	228.396,20
› Fusion Heuriger	22.12.22	31.12.24	51.636,12
› Mostviertler Feldversuche	31.01.22	31.12.24	110.587,59
› Moststraße – Mostfrühling – Tag des Mostes	19.09.22	31.12.24	173.766,41
› Flammende Weihnacht	19.05.23	31.12.24	53.200,79

KOOPERATIONSPROJEKTE

- › ARGE Mariazellerland
- › ARGE Luchs Trail
- › Via Aqua
- › Römerweg
- › Wintermarketing 23/24
- › Hauptstadtregion St. Pölten – Kulturabteilung
- › Gastgebercoaching
- › Strategische Angebotsentwicklung Kulinarik und Wein
- › Gipfelklaenge
- › Projektmanagement auf Zeit – St. Pölten & Hauptstadtregion

* Gesamte Projektsumme



Laufende Projekte im Jahr 2025

PROJEKTE MIT LEADER-FÖRDERUNG	START	ENDE	SUMME*
› Weiterentwicklung der Pilgerwege auf Basis zielgruppenspezifischer Bedürfnisse	02.01.25	30.12.27	161.620,10
› Wander- und Radoffensive Region Elsbeere-Wienerwald	21.06.24	31.12.26	188.761,04
› (Er-)Lebensraum Ybbstaler Alpen	01.09.24	31.08.26	200.000,93
› Förderung touristischer Anpassungsstrategien für den Naturpark Ötscher-Tormäuer im alpinen Mostviertel	11.03.25	31.12.26	160.162,06
› Flussradeln 3.0 (<i>Radurlaub an Ybbs und Erlauf</i>)	01.01.25	31.12.26	155.181,50
› Radfahren in der Landeshauptstadtregion Niederösterreich	01.12.23	31.01.26	200.035,82
› Kulturtouristische Stärkung Hauptstadtregion St. Pölten	01.01.24	31.01.26	377.274,76
› Weinland Traisental (<i>Nachhaltige Produktentwicklung und Vermarktung</i>)	01.01.25	31.12.26	267.424,50
› Moststraße Erlebnisraum	01.03.25	31.12.27	360.002,47
› Mostviertler Feldversuche	01.03.25	28.02.27	100.003,86
› Flammende Weihnacht – Weiterentwicklung	13.06.25	31.12.26	115.000,00

KOOPERATIONSPROJEKTE

- › Mountainbike
- › Ybbstaler Alpen Wanderregion *Beschilderung und Wanderstartplätze*
- › Digitales Wegemanagement »Route digital (RUDI)«
- › ARGE Mariazellerland
- › ARGE Luchs Trail
- › Via Aqua
- › Römerweg
- › Wintermarketing 24/25
- › Projektmanagement auf Zeit:
 - Niederösterreichische Landesausstellung 2026
 - St. Pölten & Hauptstadtregion
- › Gipfelklaenge
- › Gastgebercoaching

Services für Betriebe und Gemeinden

Kostenfreies Bildmaterial



Bilder sagen mehr als 1.000 Worte und sind das Um und Auf einer erfolgreichen Tourismuswerbung. Unser Online-Bildarchiv gibt Tourismusbetrieben und Partner:innen Zugang zu professionellen Tourismusfotos. Diese können für die Bewerbung des eigenen Betriebs und der umliegenden Angebote kostenfrei und für verschiedene Kanäle genutzt werden, egal ob für Website, Social Media, Newsletter, Druckmaterialien und vieles mehr. Wichtig ist, dass die Bilder ausschließlich für touristische Zwecke und nur unter Angabe des vollständigen Copyrights verwendet werden dürfen.



© friendshipis // Ian Ehm



© Mostviertel Tourismus / Josef Wittibschläger



© Mostviertel Tourismus / weinfranz.at

Hier geht's
zu unserem
Bildarchiv
mostviertel.at/bildarchiv



Kostenfreie Werbemittel



Gedruckte Prospekte sind bei Reisenden nach wie vor hoch im Kurs – sie fassen kompakt und übersichtlich alles Wichtige aus der Tourismusregion zusammen. Seien es Regionsbroschüren, Rad-, Wander- oder Genusskarten – Mostviertel Tourismus gestaltet und produziert gemeinsam mit den Partner:innen in den Regionen ein umfangreiches Sortiment an Werbemitteln, die den Gästen kostenfrei zur Verfügung stehen.

TIPP: Sollten größere Mengen an Drucksorten zur Auflage benötigt werden, bitten wir um Kontaktaufnahme mit unserem Incoming-Team unter: info@mostviertel.at



Prospekte einfach
online bestellen oder
downloaden

[mostviertel.at/partner-
prospektbestellung](http://mostviertel.at/partner-prospektbestellung)

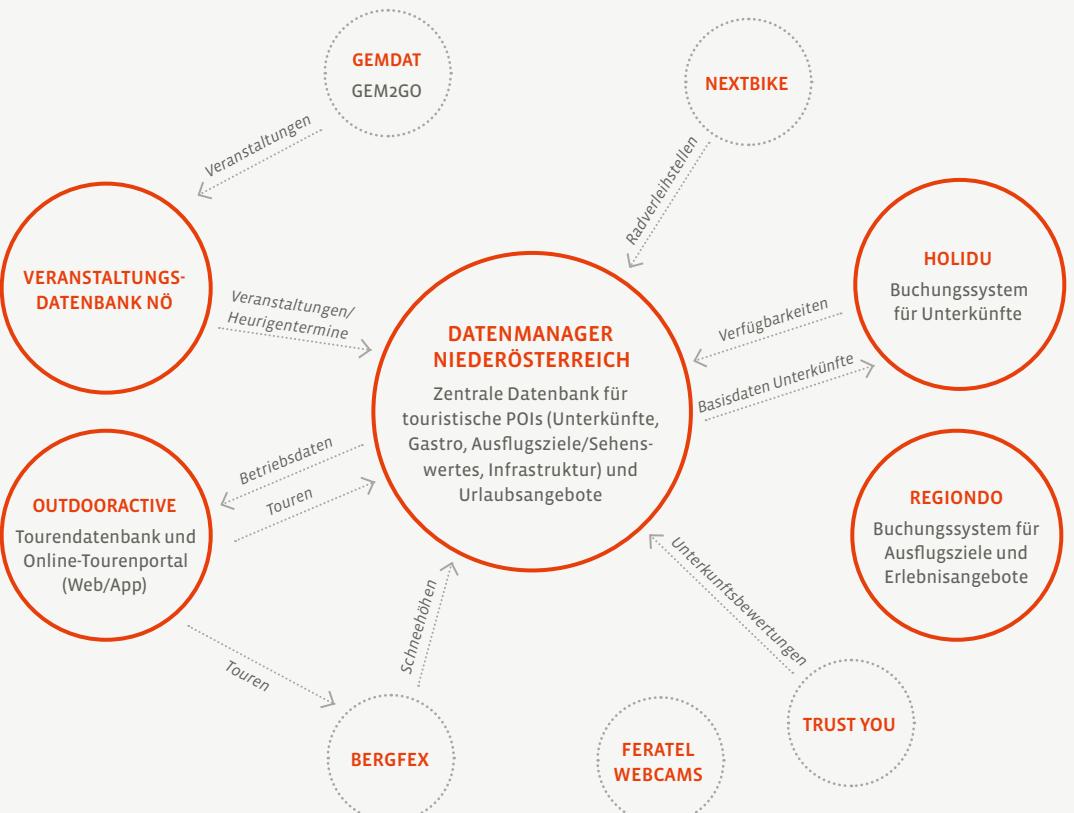


ZUSAMMENSPIEL DER PROGRAMME UND PLATTFORMEN

1. Redaktion & Datenlieferung



2. Datenbanken & Systeme



3. Ausgabestellen: Portale & Kanäle

MOSTVIERTEL

mostviertel.at | moststrasse.info
ybbstaler-alpen.at | eisenstrasse.at
pielachtal.at | traisental.at
naturpark-oetscher.at | oetscher.at
traisentalradweg.at | mein-pilgerweg.at
annaberg.info | hochkar.com
dunkelsteinerwald-erleben.at
stpoeltentourismus.at

ÖSTERREICH WERBUNG

Datenschmittstelle für externe (Tourismus-) Plattformen und Anbieter (z.B. Navi-Software)

NIEDERÖSTERREICH WERBUNG

niederoesterreich.at
wirtshauskultur.at
top-heuriger.at
touren.niederoesterreich.at
kultursommer-noe.at
App „Niederösterreich-Guide“

STAYMATE

der digitale Reisebegleiter

Programme und Plattformen

DATENMANAGER NIEDERÖSTERREICH

Web-Präsentation für tausende Tourismusbetriebe

Darum geht's: Der Datenmanager ist das Herz der Niederösterreichischen Tourismus-Websites. Als zentrale Datenbank vereint er die Informationen zu sämtlichen Orten und touristischen Leistungsträger:innen Niederösterreichs (Beherbergungsbetriebe, Gastronomie, Ausflugsziele /Sehenswertes und Infrastruktur).

Vorteile: Mit nur einem Eintrag eine große Reichweite auf verschiedenen Websites und Portalen erzielen (z. B. outdooractive.com, Staymate). Der Eintrag und die Streuung erfolgt unkompliziert und **kostenlos!**

TIPP: Eine regelmäßige Kontrolle der Daten auf mostviertel.at ist essenziell – bei Änderungen gerne jederzeit Kontakt mit uns aufnehmen!



© Rupert Pessl

Mach
mit



MEHR INFOS

mostviertel.at/datenmanager-niederoesterreich



© Robert Herbst

TOURENPORTAL OUTDOORACTIVE

Digitalisierung von Rad- und Wandertouren

Darum geht's: Das Tourenportal bildet die Basis für die Präsentation von Wander- und Bergtouren, Themenwegen, Radrouten oder Mountainbike-Strecken auf den niederösterreichischen Tourismus-Websites.

Vorteile: Die Tourenerhebung erfolgt ganz unkompliziert und **kostenlos**. Wir benötigen einen GPX-Track, Kartenmaterial, Fotos und Beschreibungen und kümmern uns um die Digitalisierung des Weges. Streckenlänge, Dauer und Höhenmeter berechnen sich automatisch. Einmal veröffentlicht, finden sich die Touren auch in diversen Apps (z.B. „Niederösterreich-Guide“) und Portalen (z.B. mostviertel.at, niederoesterreich.at, outdooractive.com, bergfex.at, uvm.) wieder.

TIPP: Durch die Download-Funktion können Touren im Gästeservice bequem als PDF zur Verfügung gestellt werden.



MEHR INFOS

mostviertel.at/b2b-tourendarstellung



© friendship.is // Ian Ehm

Mach
mit

VERANSTALTUNGSKALENDER NIEDERÖSTERREICH

Darum geht's: Der Veranstaltungskalender Niederösterreich bietet Einheimischen und Gästen eine Übersicht über aktuelle Veranstaltungen und Heurigentermine der Region.

veranstaltungen.mostviertel.at
veranstaltungen.niederoesterreich.at

Vorteile: Neben der Präsentation an ein breites Publikum bilden die veröffentlichten Veranstaltungen auch die Basis für Themenrecherchen, Presse- und Gästeanfragen an örtliche Tourismusbüros und Mostviertel Tourismus sowie die wöchentliche Mostpost. Die Einträge können von Veranstalter:innen und Gemeinden, Ausflugszielen, Unterkünften oder Gastronomiebetrieben einfach und **kostenlos** veröffentlicht werden.

TIPP für Gemeinden: Veranstaltungen, die über GEM2GO (gemdat) eingegeben werden, können automatisch in die Veranstaltungsdatenbank übertragen werden.



MEHR INFOS

mostviertel.at/veranstaltungskalender-niederoesterreich

DIGITALER REISEBEGLEITER

Darum geht's: Dieses kostenlose Tool ermöglicht es Gästen, per QR-Code und Smartphone Informationen zu Aktivitäten und Angeboten in der Umgebung, wie z.B. Wetter, Gastrobetriebe, Ausflugsziele, Veranstaltungen uvm. abzurufen.

Vorteile: Kostenlose Tischaufsteller bestellen und zur Gästeeinformation im Betrieb nutzen.

TIPP für Beherbergungsbetriebe: Unterkünfte erhalten einen individuellen QR-Code, mit dem sie ihren Gästen die Angebote rund um den eigenen Betrieb vermitteln können. Hier sind die Geodaten der jeweiligen Unterkunft hinterlegt. So können Gäste bereits bei der Urlaubsplanung von zuhause aus erkunden, was es in der Urlaubsregion zu erleben gibt.



MEHR INFOS
[mostviertel.at/
staymate](http://mostviertel.at/staymate)



HIER TESTEN
tipps.mostviertel.at

BUCHUNGSSYSTEME FÜR UNS UND UNSERE PARTNER:INNEN

HOLIDU – FÜR UNTERKÜNFTE

Darum geht's: Das Buchungssystem HOLIDU Smart Destination ermöglicht niederösterreichischen Unterkunftsbetrieben, ihre Angebote online buchbar zu machen. Mit nur einer Wartung sind die Angebote auf zahlreichen Buchungsplattformen sowie auf der eigenen Website präsent.

Vorteile: Es fallen keine Fixkosten an, da nur bei Buchungserfolg eine Provision fällig wird. Die Datenpflege erfolgt zentral und Updates werden automatisch auf alle angebundenen Plattformen übertragen. Zudem ist eine unkomplizierte Einbindung in die eigene Website zu günstigen Konditionen möglich.



MEHR INFOS
[mostviertel.at/
onlinebuchung](http://mostviertel.at/onlinebuchung)

REGIONDO – FÜR AUSFLUGSZIELE UND ERLEBNISANBIETER

Darum geht's: Das Buchungssystem Regiondo und das touristische Netzwerk in Niederösterreich unterstützen Anbieter:innen von Freizeitaktivitäten auf dem Weg zur Online-Buchbarkeit.

Vorteile: Ihre Aktivitäten werden online buchbar und lassen sich mithilfe eines einfach zu bedienenden Systems direkt auf der eigenen Website einbinden. Betriebe in Niederösterreich profitieren von Sonderkonditionen. Es können sowohl Tickets als auch Gutscheine verkauft werden. Zudem stehen Vertriebskanäle und ein umfassendes Vertriebsnetzwerk zur Verfügung. Die Firma Regiondo bietet laufende Unterstützung.



MEHR INFOS
[tourismus.nieder-
oesterreich.at/online-
buchbare-erlebnisse](http://tourismus.nieder-oesterreich.at/online-buchbare-erlebnisse)



Mostviertler Feldversuche

Wissen und Netzwerke für Partner:innen

Unsere Weiterbildungs- und Vernetzungssangebote bieten die Chance, Wissen zu vertiefen und gemeinsam mit uns zu wachsen.

Services für Gastgeber:innen

Für touristische Partner:innen in der Region sind die Gastgebercoaches der Destination Mostviertel die richtigen Ansprechpartner:innen. Sie stehen persönlich zur Seite und zeigen die vielfältigen Unterstützungsmöglichkeiten auf.

1. KOOPERATIONSANGEBOTE

Die Vermittlung von Kooperationsangeboten, Vermarktungsmöglichkeiten und Partnerprogrammen ist uns ein Anliegen. Wir informieren über Zertifizierungs- und Beteiligungsmöglichkeiten im Tourismusnetzwerk Niederösterreich.

2. SERVICELEISTUNGEN

Wir helfen beim Erstellen eines kostenlosen Unterkunftsbeitrags auf den niederösterreichischen Tourismus-Websites und bieten Möglichkeiten zur Online-Buchbarkeit.

3. WEITERBILDUNG

Gastgeber:innen haben als Teil unseres Netzwerks Zugang zur kostenlosen E-Learning- und Wissensplattform und erhalten Informationen zu aktuellen Weiterbildungsmöglichkeiten und Partnerveranstaltungen.

Niederösterreichische Landesausstellung 2026

Die NÖ Landesausstellung findet von 28. März bis 8. November 2026 in Amstetten-Mauer statt. Unter dem Titel »**Wenn die Welt Kopf steht – Mensch.Psyche.Gesundheit**« dient das Landesklinikum Mauer als passender Schauplatz.



Hier mehr zum
Gastgeberservice erfahren

mostviertel.at/
gastgeberservice

GRUPPENREISEN IN NIEDERÖSTERREICH – PARTNER:IN WERDEN

Partnerbetriebe, die Anbieter:innen von Gruppenreisen besser auf sich aufmerksam machen oder mehr Reisegruppen generieren möchten, können sich bei uns über Rahmenbedingungen und Kosten informieren.

Mehr Infos
unter:

noe-landesausstellung.at



Newsletter für Partner:innen

Was gibt es Neues und Wissenswertes? Wie kann ich mich weiterbilden und welche Termine stehen auf dem Plan? Mit unserem Partner:innen-Newsletter informieren wir ca. einmal im Monat über Aktuelles aus der Region, nützliche Kooperationen und Marketingmaßnahmen, Weiterbildungsmöglichkeiten und sonstige wichtige Termine für Touristiker:innen.

Jetzt abonnieren und immer auf dem neusten Stand bleiben.

mostviertel.at/newsletter-intern



NETZWERKTREFFEN DER TOURISMUSBRANCHE

Mostviertel Tourismus Fest

Jedes Jahr am Dienstag vor dem 26. Oktober lädt die Mostviertel Tourismus GmbH zum touristischen Austausch:

Gemeinsam blickt man auf das vergangene Jahr und in die Zukunft, lernt neue Strategien und Trends kennen, begleitet von musikalischen Darbietungen und feiner regionaler Kulinarik. 2024 fand das Fest im Museum Niederösterreich in St. Pölten statt.

Save the Date: Das Mostviertel Tourismus Fest 2025 findet am 21. Oktober in Waidhofen an der Ybbs statt.

Gemeinsam feiern



Gemeinsam stehen wir für Qualität

GÄSTERING MOSTVIERTEL

Urlaub am Bauernhof und Privatzimmervermieter:innen

Der Gästering Mostviertel ist ein Zusammenschluss von rund 130 Unterkünften, die sich alle fünf Jahre einer Qualitätsprüfung unterziehen und durch Blumen- bzw. Sonnen-Auszeichnungen abheben. Wesentliche Aufgaben sind die Betreuung bei Qualifizierungsmaßnahmen sowie die Vernetzung. Dazu zählt die Organisation von jährlichen Exkursionen zu Beherbergungsbetrieben in anderen Regionen.

RADPARTNER UND BETT+BIKE

Das Qualitätssiegel „Radpartner Niederösterreich“ zeichnet Gastronomie- und Beherbergungsbetriebe aus, die sich durch ihr Angebot optimal auf die Anforderungen von Radgästen einstellen. Alle Gastgeber:innen an den Hauptradrouten, die Radfahrer:innen als wichtige Zielgruppe bestmöglich bedienen möchten, können sich als Radpartner zertifizieren lassen. Beherbergungsbetriebe werden zusätzlich mit dem Bett+Bike Qualitätslabel ausgezeichnet.

VIA SACRA GASTGEBER:INNEN

Partnerbetriebe an der Via Sacra oder am Wiener Wallfahrerweg, die speziellen Service für Pilgernde anbieten, erhalten eine exklusive Präsentation im Via Sacra-Folder und auf der Website. Zudem werden sie bei buchbaren Angeboten vorrangig berücksichtigt und bei verschiedenen Marketingaktionen prominent platziert. Bei jährlichen Abstimmungstreffen kann man sich mit anderen Partner:innen austauschen.

QUALITÄTSMANAGEMENT WANDERN

Das Österreichische Wandergütesiegel

Das Österreichische Wandergütesiegel erhalten Orte, Wanderwege und Gastgeber:innen, die ein für Wandernde optimiertes Serviceprogramm bieten. Mit Annaberg, Mitterbach, Göstling an der Ybbs und Hollenstein an der Ybbs gibt es im Mostviertel vier zertifizierte Wanderdörfer.

WIRTHSAUKULTUR NIEDERÖSTERREICH

Die Qualitätsmarke „Wirtshauskultur Niederösterreich“, gegründet 1994, umfasst rund 200 vielfältige Wirtshäuser und Restaurants, die Tradition, Innovation, Handwerk und Nachhaltigkeit vereinen. Das Mostviertel hat 43 prämierte Betriebe, die an der grünen Plakette erkennbar sind.

MEHR INFOS
[mostviertel.at/
qualitaetsauszeichnungen](http://mostviertel.at/qualitaetsauszeichnungen)



© schwarzkoenig.at



© weinfranz.at



© weinfranz.at



© Theo Kust



© Niederösterreich Werbung / Ian Ehm

MOSTSTRASSE

Mitglieder des Tourismusverbands Moststraße erfüllen Qualitätskriterien, wie die Präsentation regionaler Produkte und „Service am Gast“, und setzen gemeinsam Maßnahmen zur Angebots- und Produktentwicklung. Ziel ist es, mit Kommunikationsmaßnahmen den Erlebnisraum Moststraße zu stärken und Nächtigungen zu fördern. 2024 wurde bereits an den Vorbereitungen der NÖ Landesausstellung 2026 gearbeitet. moststrasse.at



© Mostviertel Tourismus / weinfranz.at

TOP-HEURIGER

Ausgezeichnet mit dem Gütesiegel „Top Heuriger“ sind Betriebe in Niederösterreich, die hohe Qualitätsstandards erfüllen. Dazu zählen das Ambiente sowie die Qualität und Präsentation von Speisen und Getränken, beispielsweise regionaler Produkte wie Most und Wein. Diese Heurigen sind repräsentativ für die typische Heurigenkultur in Niederösterreich. top-heuriger.at



© weinfranz.at

TOP-AUSFLUGSZIELE

Im Jahr 2002 wurde das Gütesiegel „Top Ausflugsziel“ eingeführt, um höchste Qualitätsstandards für Ausflugsziele in Niederösterreich zu etablieren. Insgesamt sind 54 Betriebe in Niederösterreich als Top-Ausflugsziel zertifiziert, wobei 13 im Mostviertel liegen. Diese bieten eine vielfältige Auswahl an Erlebnissen, von Naturparks bis hin zu historischen Stätten und Museen. top-ausflug.at



© weinfranz.at

YBBSTALER ALPEN

Die Ybbstaler Alpen sind ein Zusammenschluss von acht Gemeinden und ihren touristischen Partner:innen im alpinen Mostviertel. Mitglieder des Vereins profitieren von der Vernetzung innerhalb der Region, gemeinsamen Marketingaktivitäten, Gästeservice und Information in den Infostellen vor Ort sowie den unterstützenden Leistungen des Gastgeberservice. ybbstaler-alpen.at



© Niederösterreich Werbung / Andreas Jakwerth



DIE NIEDERÖSTERREICH-CARD

bietet Ausflugszielen die Möglichkeit, exklusive Vorteile anzubieten. Gäste erhalten damit freien Eintritt zu rund 350 Attraktionen in Niederösterreich und darüber hinaus. Im Mostviertel sind rund 70 Angebote integriert. Diese Partnerschaft ermöglicht Unternehmen, Kund:innen zu gewinnen und zu binden, sowie Frequenz und Umsatz zu steigern. niederoesterreich-card.at



DIE WILDE WUNDER CARD

ist die Erlebniskarte des Mostviertels. Alle Gäste, die bei Wilde Wunder Card-Gastgeber:innen nächtigen, erhalten sie kostenlos für die Dauer ihres Aufenthalts. Sie ist ein buchungsentscheidender Mehrwert und gilt als Eintrittskarte für zahlreiche Attraktionen, Liftfahrten etc. im alpinen Mostviertel rund um Ötscher, Hochkar, Gemeindealpe, Mariazell und im Pielachtal. www.wildewunder.at

Mit voller Kraft für unser Mostviertel

Das Team von Mostviertel Tourismus besteht aus engagierten Voll- und Teilzeitmitarbeiter:innen. Von Gästeinformation und Gastgeberservice über Marketing bis hin zu gezielten Themen- und Projektschwerpunkten stehen wir gerne mit Rat und Tat zur Seite. Wir freuen uns auf einen persönlichen Austausch und ziehen gemeinsam an einem Strang: für unser Mostviertel.

YBBSTALER ALPEN ALS TEIL DER MOSTVIERTEL TOURISMUS GMBH

2019 haben sich 8 Gemeinden in der Region Ybbstaler Alpen entschlossen, ihre Tourismusagenden zu bündeln und gemeinsam die Herausforderungen zu meistern. Mostviertel Tourismus hat über eine Managementvereinbarung die personelle und finanzielle Verantwortung übernommen. Das Team der Ybbstaler Alpen kümmert sich um die Partner:innen vor Ort und ist auch im Gastgeberservice für die Beherbergungsbetriebe tätig. 2024 wurde eine Evaluierung der Zusammenarbeit durchgeführt und festgehalten, dass der Austausch mit der Ortsebene verstärkt und die Aufgabenverteilung zwischen Mostviertel Tourismus und den Ybbstaler Alpen geschärft werden soll.



Hier Kontakt
mit uns aufnehmen



MOSTVIERTEL TOURISMUS
www.mostviertel.at/team



YBBSTALER ALPEN
www.ybbstaler-alpen.at/team

© weinfranz.at

© weinfranz.at



GESCHÄFTSFÜHRUNG UND ADMINISTRATION



Mag. Andreas Purt | 38,5 Std
Geschäftsführung
a.purt@mostviertel.at



Rosemarie Stadler, MA | 30 Std | Stv. Geschäftsführung,
Interne Services, WWC
r.stadler@mostviertel.at



Basem Khoury, BA | 38,5 Std
Finanzmanagement und
Administration
b.khoury@mostviertel.at



Melanie Pöchacker, MA | 38,5 Std | Leitung Marketing,
Websites & Content
m.poechacker@mostviertel.at

MARKETING



Alexandra Haslinger, BA | 38,5 Std | Presse, Medienkooperationen & Content
a.haslinger@mostviertel.at



Leonie Frauendorf, BA | 38,5 Std | Social Media & Online-Marketing
l.frauendorf@mostviertel.at



Doris Hiesberger | 20 Std
Partnerservices,
Content & Gremien
d.hiesberger@mostviertel.at



Katrin Hader, BA | 20 Std
Marketing & Mediendesign
k.hader@mostviertel.at

INFO, INCOMING UND GASTGEBERSERVICE



Angelina Zainzinger | 38,5 Std
Gastgeberservice & Leitung Incoming
a.zainzinger@mostviertel.at



Eva Stern, MA | 25 Std
Gastgeberservice,
UaB & PZV
e.stern@mostviertel.at



Cristiana Pasat, BA | 38,5 Std
Information & Packagegestaltung
c.pasat@mostviertel.at



Renate Kreillechner | 32 Std
Information & Individualbuchungen
r.kreillechner@mostviertel.at

INFO, INCOMING UND GASTGEBERSERVICE



Irina Kaufmann | 20 Std
Information & Büromanagement
i.kaufmann@mostviertel.at



Monika Osanger | 38,5 Std
Information & Gruppenbuchungen
m.osanger@mostviertel.at



Doris Mitterböck | 30 Std
Leitung Themen- & Projektmanagement,
Natur-Aktiv/Rad
d.mitterboeck@mostviertel.at



Julia Stix, MSc | 38,5 Std
Themenmanagement
Natur-Aktiv/
Alpines Mostviertel
j.stix@mostviertel.at

THEMEN- UND PROJEKTMANAGEMENT



Lisi Steinacher | 38,5 Std
Projektmanagement NÖ
Landesausstellung 2026
l.steinacher@mostviertel.at
Seit 01.04.2025



Gudrun Vösenhuber, MSc | 38,5 Std | Themenmanagement
Genuss & Kulinarik, Projektbetreuung TVB Moststraße
g.voesenhuber@mostviertel.at



Mag. a (FH) Yvonne Simek | 30 Std | Themenmanagement Natur-Aktiv/Pilgern
y.simek@mostviertel.at



Norbert Dürauer, MA | 8,5 Std
Themenmanagement Natur-Aktiv / Rad & Mountainbike
n.duerauer@mostviertel.at

© Porträtfotos: weinfranz.at

